

# انفنيٲف للتسويق والميڊيا

تسويق وإعلام قائمين على الاستراتيجية... بتأثير حقيقي على أرض الواقع

## من نحن

في عالم تسوده السرعة، والذكاء الاصطناعي، وتضخم المحتوى، تؤمن انفينيتف للتسويق و الميديا أن القوة الحقيقية ما زالت في الإنسان... في القيادة، في وضوح الرؤية، وفي قوة القصة.

نحن شريك نمو استراتيجي نعمل مع الشركات، المؤسسين، والقيادات الذين يبحثون عن نتائج حقيقية، ليست مجرد مخرجات إبداعية. نحول الرؤية إلى أنظمة، والاستراتيجية إلى تنفيذ، والتسويق إلى تأثير قابل للقياس.

استراتيجية  
تسويق  
براندينج  
محتوي  
ميديا



Mercedes-Benz Places  
BINGHATTI



## فلسفتنا

نعمل بعقلية تجارية واضحة، وندمج التسويق، الإعلام، وبناء العلامة التجارية في منظومة واحدة تخدم النمو، تعزز الثقة، وتصنع قيمة طويلة الأمد.

### نركز على:

- تموضع ذكي في السوق
- سرد قوي يبني المصداقية
- تنفيذ منضبط يحقق نتائج

### كل خطوة نخطوها هدفها:

طلب حقيقي، ثقة مستدامة، وميزة تنافسية واضحة.

## واقع السوق

الكثير من العلامات التجارية اليوم:

4

تعمل بدون استراتيجية متكاملة

3

تملك براند قوي شكليًا لكن ضعيف تجاريًا

2

إطلاق حملات جذابه لكنها ما تؤثر في السوق

1

إنفاق على التسويق بدون عائد واضح

السوق اليوم يحتاج شريك إستراتيجي يفهم: الأعمال قبل الإبداع، والإنجازات هي الدليل.

## لماذا انفينيتف ؟

7

حلول مصممة  
للقائدات وصنّاع  
القرار

6

فريق متكامل تحت  
سقف واحد

5

إبداع يخدم الهدف  
التجاري

4

تنفيذ عالي الفاعلية  
بدون تعقيدات

3

كل قرار مبني على النمو  
والقيمة طويلة المدى

2

نفكر بعقلية المالك،  
ليس المورد

1

نبدأ بالاستراتيجية،  
ليس بالحملة



EMAAR

## الأهداف والنتائج

- نهج شامل قائم على التحليل والرؤى لضمان أن تحقق كل مبادرة للشركة ونتائج قابلة للقياس.
- حلول إبداعية عالية التأثير مصممة لنقل رؤية العلامة التجارية وزيادة التفاعل.
- استراتيجيات رقمية مبنية على البيانات لزيادة الظهور والتفاعل وتحقيق البيع.
- تجارب تسويقية ملموسة تعزز حضور العلامة التجارية وتفاعل العملاء.
- اتصالات استراتيجية لبناء المصداقية وإدارة الانطباع وحماية قيمة العلامة التجارية.
- نهج مستهدف ومبتكر لخلق تأثير مميز في السوق.
- برامج تدريبية عالية التأثير مصممة لتعزيز الأداء التجاري، وتفاعل العملاء، وزيادة الإيرادات.

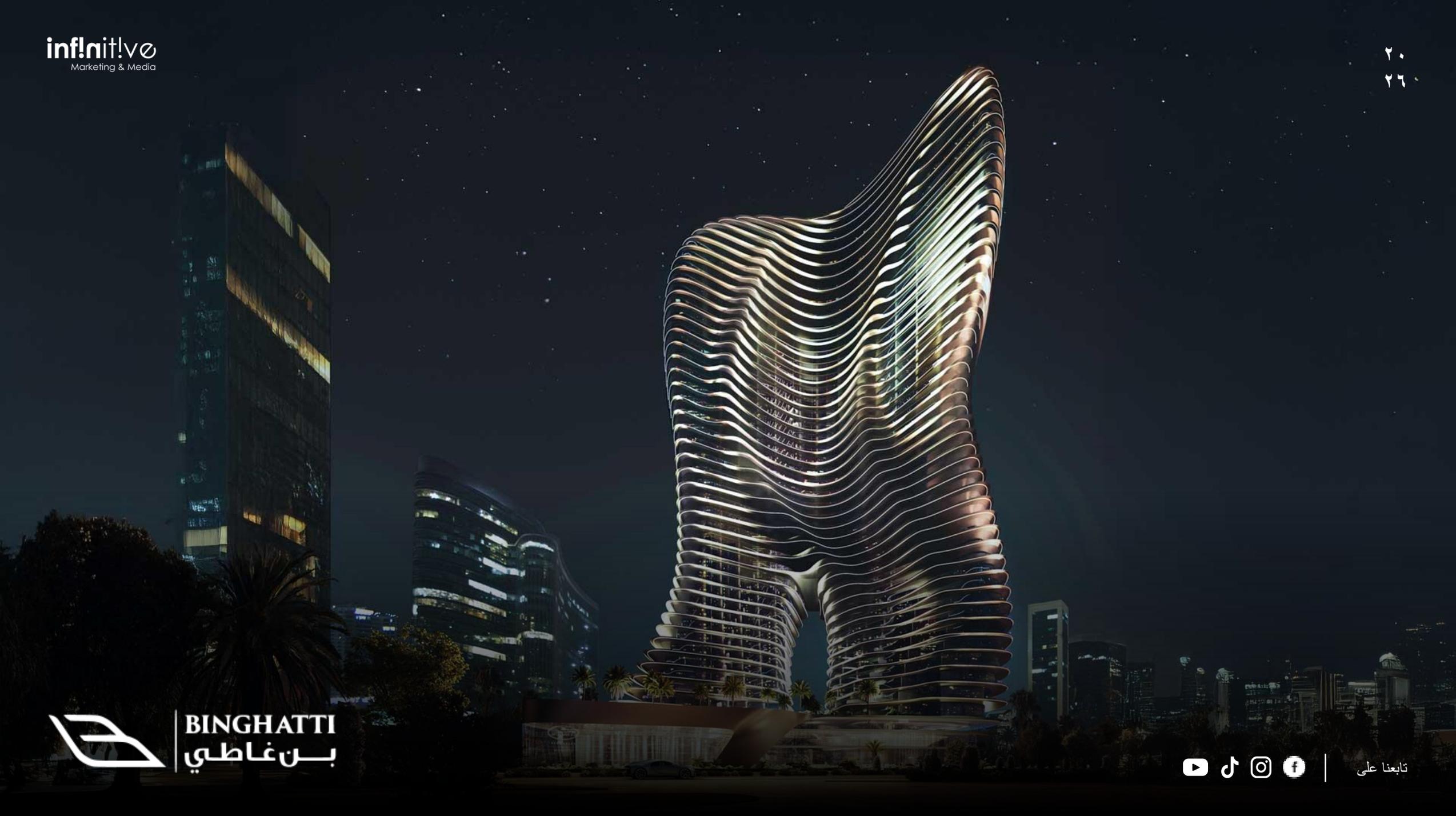
## خدماتنا



- 1 استراتيجية الأعمال
- 2 التسويق والإعلام
- 3 الإبداع والمحتوى
- 4 التسويق الرقمي والتقنية
- 5 التسويق الميداني
- 6 العلاقات العامة وسمعة العلامة التجارية
- 7 التسويق المتخصص
- 8 تدريبات المبيعات وخدمة العملاء

## استراتيجية الأعمال

1. التخطيط الاستراتيجي للأعمال بهدف تعظيم العائد على الاستثمار
2. تخصيص رأس المال وتحسين المحافظ لدعم النمو المستدام
3. التميز التشغيلي لرفع الكفاءة وزيادة الربحية
4. ذكاء السوق والتموضع الاستراتيجي لاقتناص الفرص عالية القيمة
5. الاستشارات الاستثمارية وإدارة المخاطر لحماية الأصول
6. تسريع الإيرادات من خلال قرارات مبنية على البيانات والتحليلات
7. تحسين الثروات والمحافظ المالية لتحقيق عوائد عالية التأثير
8. تنفيذ استراتيجيات النمو وإدارة الأداء لتوسيع النتائج
9. تطوير الأصول ذات العلامة التجارية واستراتيجيات خلق القيمة
10. الاستشارات العليا لموائمة رؤية القيادة مع نتائج تجارية مربحة



BINGHATTI  
بن غاطي

## التسويق والإعلام

1. استراتيجية وتسويق المخطط – وضع استراتيجيات شاملة تتماشى مع أهداف العمل، ورؤى الجمهور المستهدف، وأهداف النمو.
2. استراتيجية العلامة التجارية – تطوير هوية العلامة التجارية، الرسائل، والمكانة في السوق لتعزيز قيمة العلامة على المدى الطويل.
3. أبحاث السوق وتحليل المنافسين – تقديم رؤى قائمة على البيانات حول اتجاهات السوق، سلوك الجمهور، والمنافسة.
4. استراتيجية الحملات – تصميم حملات تسويقية متكاملة عبر القنوات الرقمية والتقليدية لتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.
5. تخطيط وشراء وسائل الإعلام – تحسين استثمارات الإعلام من خلال التخطيط الاستراتيجي، اختيار القنوات، وتنفيذ الإعلانات بأقصى تأثير وانتشار.



## الإبداع والمحتوى

1. التصميم الجرافيكي – تصميم هوية بصرية، مواد تسويقية، وابتكارات بصرية تعكس العلامة التجارية.
2. إنتاج الفيديو – إنتاج محتوى فيديو عالي الجودة للحملات التسويقية، الوسائط الاجتماعية، والعروض التقديمية.
3. التصوير الفوتوغرافي – تصوير احترافي للمنتجات، الفعاليات، والمشاريع لتعزيز التواصل البصري.
4. كتابة النصوص الإعلانية – (Copywriting) صياغة نصوص تسويقية قوية وجذابة تحقق تأثيراً ملموساً على الجمهور.
5. كتابة المحتوى والسيناريوهات – إعداد محتوى متكامل للمنصات الرقمية، الحملات، والفيديوهات الإبداعية بما يتناسب مع أهداف العلامة التجارية.

## التسويق الرقمي والتقنية

1. تحسين محركات البحث – (SEO) تحسين المواقع لزيادة ترتيبها في نتائج البحث العضوي، وتعزيز الظهور وجذب الزوار.
2. التسويق عبر محركات البحث – (SEM/PPC) إدارة حملات البحث المدفوعة لجذب جمهور مستهدف وتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.
3. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي – وضع وتنفيذ استراتيجيات على المنصات المختلفة لتعزيز التفاعل وبناء حضور العلامة التجارية.
4. التسويق عبر البريد الإلكتروني – تصميم وإدارة حملات البريد الإلكتروني لتوليد العملاء المحتملين، والحفاظ على العملاء، وزيادة المبيعات.
5. التسويق بالعمولة – (Affiliate Marketing) بناء شراكات وبرامج لتوسيع الوصول وزيادة الإيرادات من خلال شركاء العمولة.
6. تصميم وتطوير المواقع – تطوير مواقع ويب سهلة الاستخدام، متجاوبة، ومحسنة للأداء والمبيعات.
7. تطوير التطبيقات والترويج لها – تصميم وترويج التطبيقات لتعزيز تفاعل العملاء وتوسيع وصول العلامة التجارية.
8. تحليلات البيانات وتحسين المبيعات – استخدام رؤى مستندة إلى البيانات لتحسين الحملات، تجربة المستخدم، وزيادة نسب المبيعات.



## العلاقات العامة وسمعة العلامة التجارية

1. علاقات الإعلام – بناء والحفاظ على علاقات قوية مع وسائل الإعلام لضمان تغطية إيجابية.
2. الاتصال في أوقات الأزمات – إدارة التواصل خلال المواقف الحرجة لحماية والحفاظ على سمعة العلامة التجارية.
3. الاتصالات المؤسسية – صياغة رسائل داخلية وخارجية تتماشى مع أهداف وقيم المنظمة.
4. إدارة السمعة على الإنترنت – متابعة وتعزيز حضور العلامة التجارية على الإنترنت للحفاظ على صورة إيجابية.

## التسويق الميداني

1. الإعلانات المطبوعة – تصميم وتنفيذ إعلانات في الصحف، المجلات، والمنشورات المطبوعة لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.
2. الفعاليات والتفعيل التسويقي – تنظيم وإدارة الفعاليات، التجارب الحية، وحملات التفعيل لزيادة التفاعل مع الجمهور.
3. الرعاية والشراكات – بناء شراكات استراتيجية ورعاية فعاليات لتعزيز ظهور العلامة التجارية وقيمتها.
4. حملات البريد المباشر – تصميم وتنفيذ حملات بريدية مستهدفة للتواصل المباشر مع العملاء وزيادة التحويلات.
5. ترويج البيع بالتجزئة – (Retail Merchandising) تحسين عرض المنتجات في نقاط البيع لتعزيز المبيعات والتجربة الشرائية.
6. التسويق بالمحتوى – إنتاج محتوى مميز وملهم لدعم الحملات التقليدية وخلق قيمة للعلامة التجارية.



**DAMAC**

## التسويق المتخصص

1. التسويق التجريبي – خلق تجارب علامة تجارية تفاعلية تترك انطباعًا دائمًا على الجمهور.
2. التسويق غير التقليدي – (Guerrilla Marketing) تطبيق أساليب تسويقية مبتكرة وذات تأثير كبير لجذب الانتباه وإحداث ضجة.
3. التسويق المسؤول اجتماعياً – (CSR Marketing) الترويج لمبادرات المسؤولية الاجتماعية لتعزيز الثقة بالعلامة التجارية وتأثيرها المجتمعي.
4. التسويق بين الشركات – (B2B) تطوير استراتيجيات وحملات تستهدف العملاء من الشركات لتعزيز الشراكات والنمو.
5. التسويق بين الشركات والعملاء – (B2C) تصميم حملات تستهدف المستهلكين لزيادة التفاعل، المبيعات، وولاء العلامة التجارية.

## تدريبات المبيعات وخدمة العملاء

1. استراتيجية وتقنيات المبيعات – تدريب الفرق على أساليب البيع الفعّالة، مهارات التفاوض، واستراتيجيات الإغلاق.
2. تميّز تجربة العملاء – تعزيز القدرة على تقديم خدمة متميزة وتجاوز توقعات العملاء.
3. القيادة في المبيعات – تطوير مهارات القيادة لمديري وفرق المبيعات لزيادة الأداء والتحفيز.
4. تمكين المبيعات الرقمية – تزويد الفرق بالأدوات الرقمية والاستراتيجيات لتعزيز قنوات البيع عبر الإنترنت.
5. ورش عمل ودورات متخصصة – جلسات تدريبية مخصصة لمعالجة احتياجات وأهداف العمل المحددة.





## شركاء النجاح

نؤمن إن النجاح الحقيقي يُبنى بالشراكة.  
شركاؤنا هم جزء من الرحلة، رؤية مشتركة، ثقة متبادلة، ونتائج تصنع إرث.



# SOBHA

REALTY

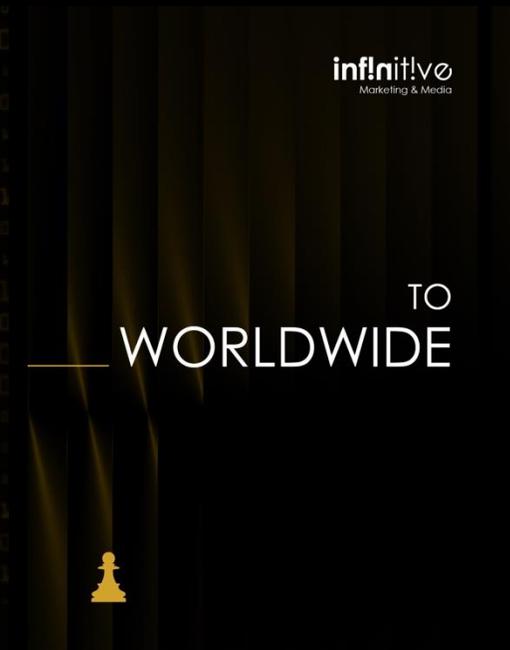
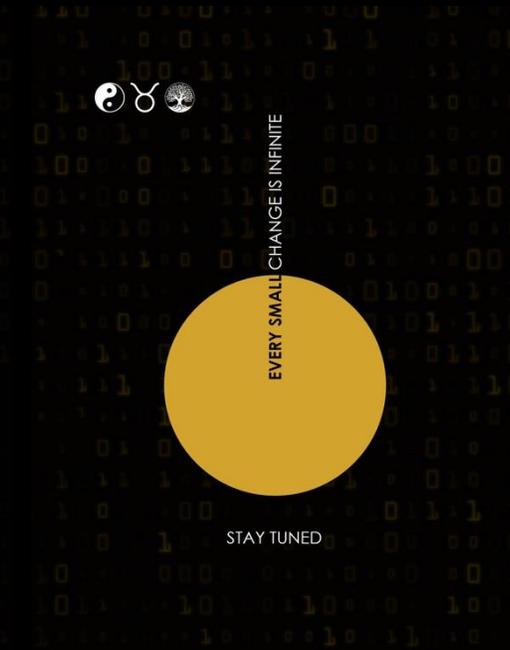
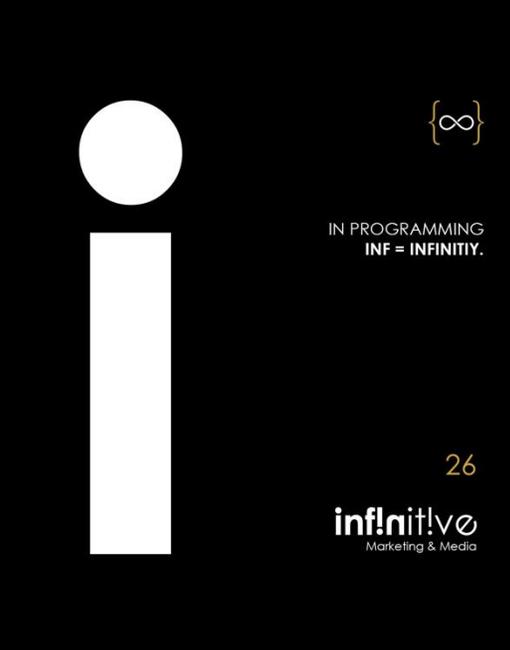
## نماذج مختارة من أعمالنا

### إنجازتنا السابقة

خبرة مترامية ضمن منظومة متكاملة تمنحنا القوة  
والمصداقية لصناعة النجاح.

# أحداث تصاميمنا

# SOCIAL MEDIA CREATIVES



# SOCIAL MEDIA CREATIVES



WATCH IT



# FLYER DESIGN

MARKETING THAT DOESN'T  
DELIVER RESULTS IS  
JUST NOISE.

We Are

# MEDIA STRATEGY MARKETING TRAINING AGENCY

### WHAT WE DO ?

- STRATEGIC PLANNING
- GRAPHIC DESIGN
- VIDEO PRODUCTION
- AD CAMPAIGNS
- SALES TRAINING

### Have AN IDEA OR PROJECT?

CONTACT US  
AND WE'LL DELIVER

PHONE:  
{(+971) 5859 100 30}

Follow us:    



For more  
info scan  
here.

Follow us:    

**POWER** ISN'T LOUD  
IT'S **PRECISE**



# SOCIAL MEDIA CREATIVES

CSO MINDSET

BINGHATTI بن عايطي

RANKED AMONG THE  
TOP 3 DEVELOPERS

👁️ 523

BINGHATTI  
PROPERTY  
SHOW II

👁️ 88.9K

CSO MINDSET | BINGHATTI بن عايطي | Mercedes-Benz Places BINGHATTI

AN ECHO OF FUTURE  
REACHING OUT FROM BEYOND

👁️ 532

٢٠  
٢٦



Mercedes-Benz Places  
BINGHATTI



**SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES**

**CSO MINDSET**

**BINGHATTI**  
بن غاطي

**RANKED AMONG THE  
TOP 3 DEVELOPERS**

**90 PROJECTS**

DELIVERED OR UNDER  
DEVELOPMENT ACROSS DUBAI

**12,000+ HANDED OVER UNITS**

DEVELOPMENT PIPELINE.

ESTIMATED ANNUAL SALES VALUE  
**22 BILLION AED**

GROSS DEVELOPMENT VALUE  
**80 BILLION AED**

**60%**

INTERNATIONAL INVESTORS

HEAVY OFF-PLAN DEMAND  
**60% OF TOTAL SALES**

**Mercedes-Benz Places**  
BINGHATTI

LIVE THE BRAND. OWN THE CITY.

EOI 20K STUDIO	EOI 40K 1 BR	SP 1.3M STUDIO	SP 2.2M 1 BR	PP 20:50:30
----------------------	--------------------	----------------------	--------------------	----------------

**NOW OR NEVER**  
THE MEYDAN HOTEL, DUBAI  
WEDNESDAY, JANUARY 14<sup>TH</sup> 2026

LIMITED-TIME. LIMITED-UNITS. EOI OFFER.



# SOCIAL MEDIA CREATIVES



WATCH IT

Follow us:

Creative Description	Engagement
BINGHATTI   بن غاطي (Logo and building)	883, 891, 922
Mercedes-Benz Places BINGHATTI (Cityscape)	1,485, 1,483, 1,492
POWER ISN'T LOUD IT'S PRECISE (Car)	1,022
CHANNEL PARTNER (Car)	1,034
Ranked Among the Top 3 Developers (Cityscape)	523
BINGHATTI PROPERTY SHOW II (Person)	88.9K
AN ECHO OF FUTURE REACHING OUT FROM BEYOND (Car)	532

# SOCIAL MEDIA CREATIVES



**AI** A Challenge or  
A Chance for  
Human Evolution

**MACHINES COMPUTE.  
LEADERS SHAPE  
THE FUTURE.**

AN EXCLUSIVE SEMINAR WHERE  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CHALLENGES HUMAN  
PROGRESS.

DATE: 9-1-2026  
LOCATION: SHARJAH, UAE  
FOR: LEADERS, FOUNDERS,  
STRATEGISTS, AND INNOVATORS

JOIN US FOR A HIGH-IMPACT SESSION  
EXPLORING HOW AI IS RESHAPING LEADERSHIP,  
DECISION-MAKING, AND STRATEGY, WHILE  
REDEFINING THE HUMAN ROLE IN AN  
INTELLIGENT WORLD.

IntelX Presents

Discover more at:  
[CsoMindset.com](https://CsoMindset.com)



**AI** A Challenge or  
A Chance for  
Human Evolution

**MACHINES COMPUTE.  
LEADERS SHAPE  
THE FUTURE.**

AN EXCLUSIVE SEMINAR WHERE  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CHALLENGES HUMAN  
PROGRESS.

DATE: 9-1-2026  
LOCATION: SHARJAH, UAE  
FOR: LEADERS, FOUNDERS,  
STRATEGISTS, AND INNOVATORS

JOIN US FOR A HIGH-IMPACT SESSION  
EXPLORING HOW AI IS RESHAPING LEADERSHIP,  
DECISION-MAKING, AND STRATEGY, WHILE  
REDEFINING THE HUMAN ROLE IN AN  
INTELLIGENT WORLD.

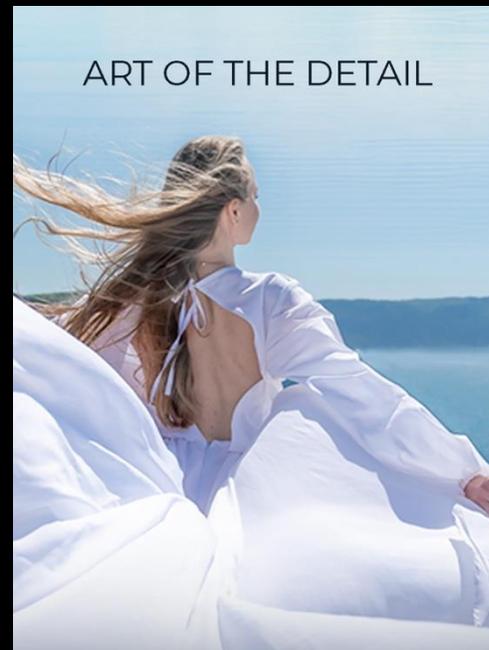
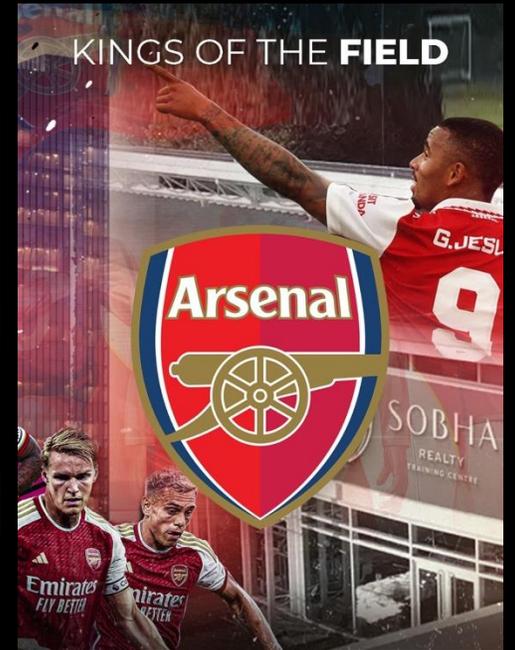
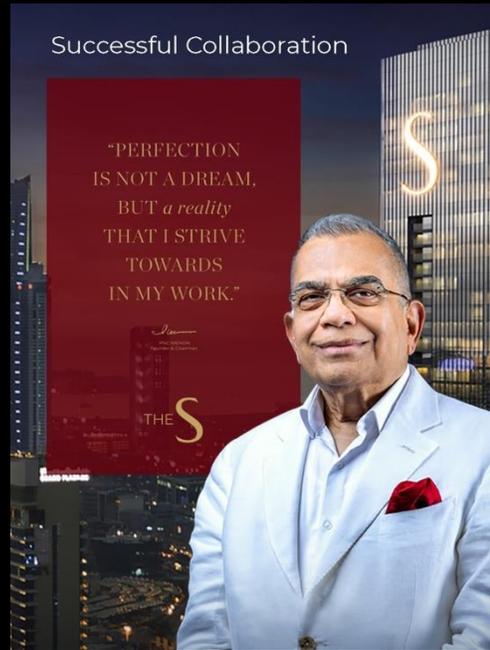
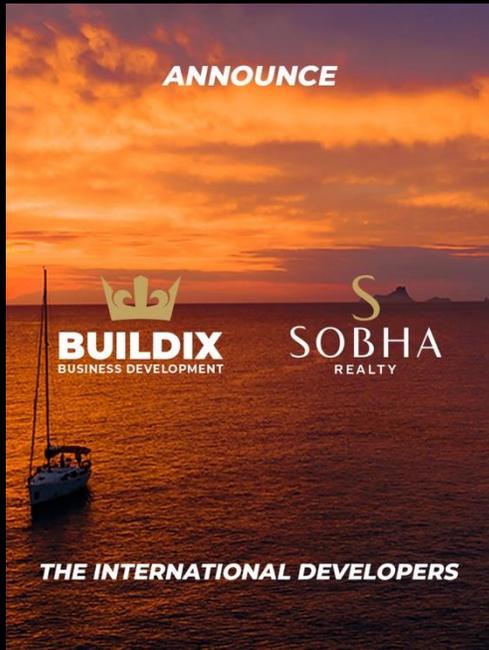
IntelX Presents

Discover more at:  
[CsoMindset.com](https://CsoMindset.com)

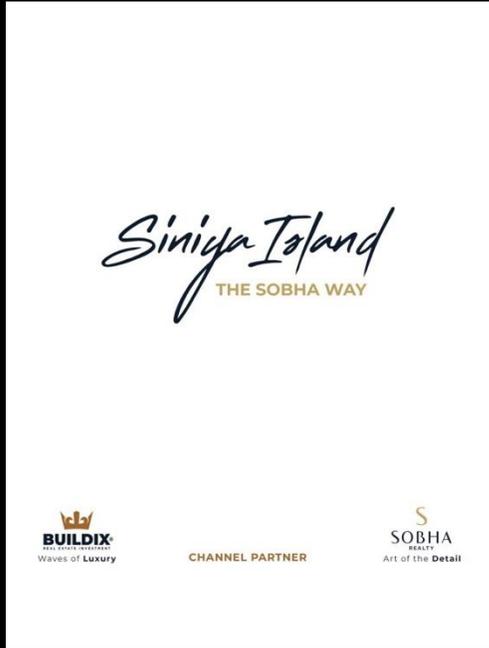


# سوشیال میڈیا

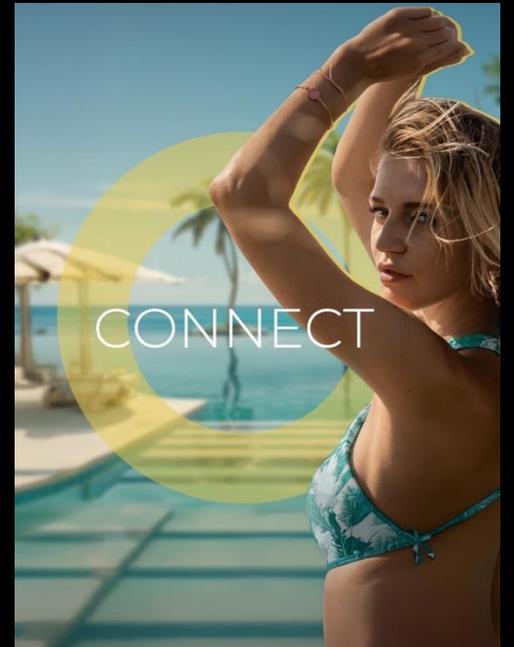
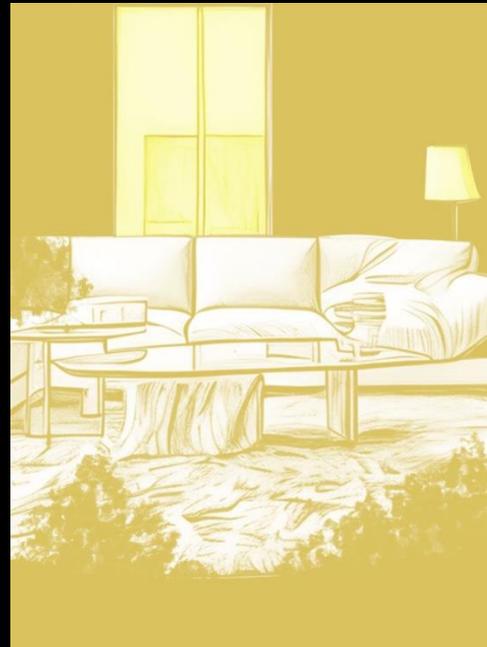
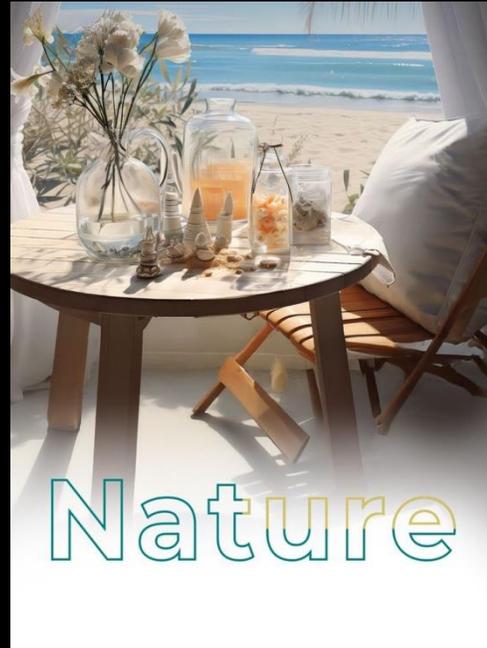
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



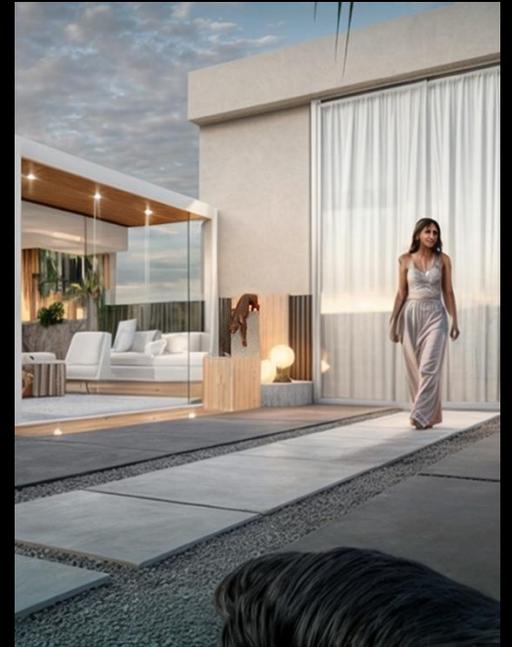
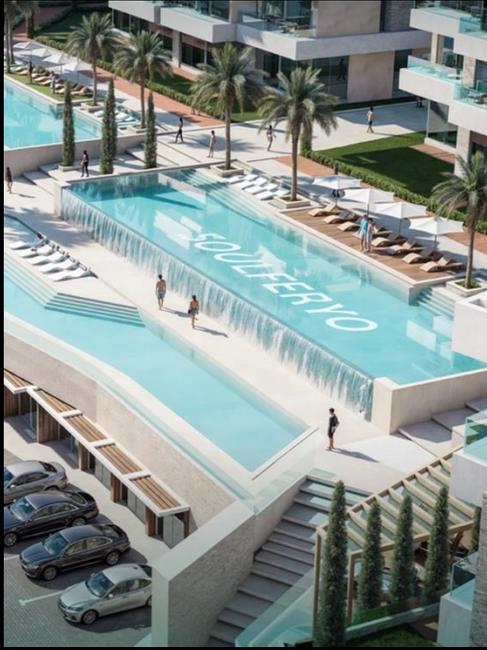
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



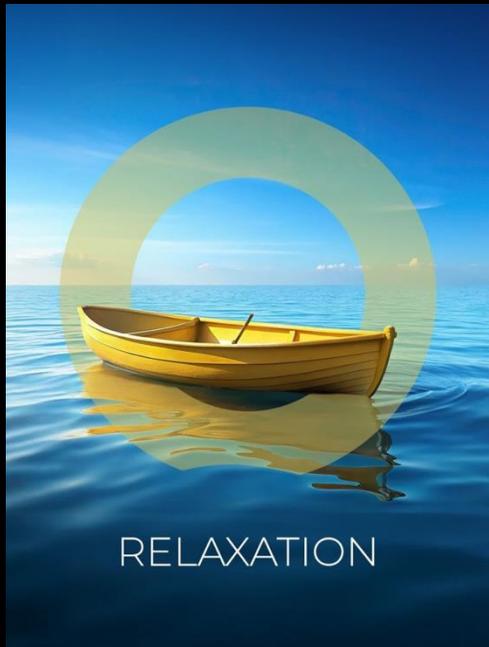
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



# SOCIAL MEDIA CREATIVES



SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES



# SOCIAL MEDIA CREATIVES

**SOULFERYO**  
SAHL HASHEESH  
LAUNCH

2 OCTOBER, 2025  
PICKALBATROS CITADEL  
SAHL HASHEESH  
HURGHADA

SUPER STAR  
**MOHAMED NOUR**

THIS OCTOBER 2025

# COMING SOON

**SOULFERYO LAUNCH**  
SAHL HASHEESH. HURGHADA. EGYPT

INVITATIONS ONLY

SOULFERYO  
SAHL HASHEESH

## WAITING FOR YOU ALL

FOR THE PREMIUM FEW

ERYO SAHL HASHEESH LAUNCH

PICKALBATROS CITADEL  
**SAHL HASHEESH**  
HURGHADA

### SAHL HASHEESH

A PARADISE DESTINATION

SOULFERYO POSITIONS ITSELF AS A LUXURY REAL ESTATE DEVELOPMENT WITH DEEP EMPHASIS ON NATURAL BEAUTY, AND UPSCALE LIVING, WITH UNMATCHED COMFORT FOR THE FEW

A NEW PROJECT  
LAUNCHING SOON

"ELEGANCE OF DESIGN MEETS THE TRANQUILITY OF NATURE, INVITING OWNERS AND VISITORS TO ENJOY AN UNMATCHED LIFESTYLE IN ONE OF THE MOST BEAUTIFUL LOCATIONS IN THE WORLD"

15% | 6  
DP | YEARS

STARTING PRICE  
**EGP 69 K**

TIMELESS EXPERIENCE

SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES

TIMELESS EXPERIENCE

**SOULFERYO**  
PARTNERS OF SUCCESS

SOULFERYO DEVELOPMENTS  
RG  
AZURE

**BUILDIX** PROJECT MANAGEMENT  
**BUILDIX** ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN  
**BUILDIX** MARKETING & SALES  
**BUILDIX** REAL ESTATE INVESTMENT

**SPACIOUS MAISONETTE**  
GROUND FLOOR  
2 BEDROOMS

TIMELESS EXPERIENCE

LUXURY REIMAGINED AT EVERY LEVEL.

**15%** DOWNPAYMENT

**6** SIX YEARS INSTALLMENTS

YOUR STORY  
YOUR EXPERIENCE

TIMELESS EXPERIENCE

S

TRANQUIL LIVING STARTS HERE

ENDLESS SUNSHINE. EVERY SEASON. EVERY DAY.

**SOULFERYO**  
LAUNCHING NOW  
IN SAHL HASHEESH

SOULFERYO DEVELOPMENTS

TIMELESS EXPERIENCE

S

SOULFUL LIVING  
TIMELESS BLISS

CRAFTED TO RISE, DESIGNED TO INSPIRE.

**5 Mins**  
to SAHL  
HASHEESH  
DOWNTOWN

# SOCIAL MEDIA CREATIVES

When vision aligns with purpose, direction becomes destiny.



SOULFERYO LAUNCH

## EVERY MOVE A MESSAGE

Success isn't an end.  
It's an evolution.  
A continuation of command.

**Purpose. Power. Presence.**

SOULFERYO LAUNCH

## EVERY PROJECT A CHAPTER

Every rise begins in silence.  
Every command starts within.  
The moment follows direction.

**The strategy. The soul. The rise.**



**It starts with focus.**  
Turns into movement.  
Ends in command.



# SOCIAL MEDIA CREATIVES

PERSONAL BRANDING

## THE ART OF THE DEAL

STILLNESS IS NOT THE ABSENCE OF POWER  
IT'S THE VERY CALCULATION BETWEEN  
MATTER, MOTION AND MASTERY...



**THE STAGE  
IS A MASTERY**  
RESPECT IS THE KEY



**Mastery isn't performance**  
it's presence refined.

## A SERIES ON LEADERSHIP

To master the stage is to move  
people from thought to action,  
from silence to transformation.

**TRUE  
MASTERY**  
is never found in  
memorized lines.



**TRUE POWER  
PREVAILS**

**Direction.**  
Weapon.  
**Source.**  
Target.

The stage is respect, it honors those who  
dare to stand, to lead, and to ignite  
hearts, like the call of a saxophone  
echoing through the night.



**IT'S HOW YOUR GUT  
FEELS**

**OWN THE  
MOMENT**  
Command the room.



# SOCIAL MEDIA CREATIVES

## THE GRAND EGYPTIAN MUSEUM IS NOT JUST A BUILDING

IT IS PROOF THAT VISION OUTLASTS NOISE, THAT BELIEF OUTSHINES DOUBT,  
AND THAT THOSE WHO DARE TO BUILD THE IMPOSSIBLE BECOME TIMELESS.

**GEM**  
CONTRIBUTING TO A TARGET OF  
30 MILLION TOTAL  
TOURISTS TO EGYPT BY 2030.

## EGYPT DID NOT ARGUE

EGYPT BUILT.  
BRICK BY BRICK.  
DREAM BY DREAM.  
GENERATION BY GENERATION.

**7 MILLION**  
ADDITIONAL ANNUAL  
TOURISTS

## BEHIND EVERY GEM, THERE IS LEGACY.

AND BEHIND EVERY LEGACY...  
A STORM OF DOUBT.

## THEY MOCKED. THEY DOUBTED.

BUT EGYPT DIDN'T ARGUE,  
EGYPT BUILT.

## TODAY, THE WORLD STANDS IN AWE

A MONUMENT BESIDE THE PYRAMIDS,  
WHERE VISION OUTLASTS NOISE.

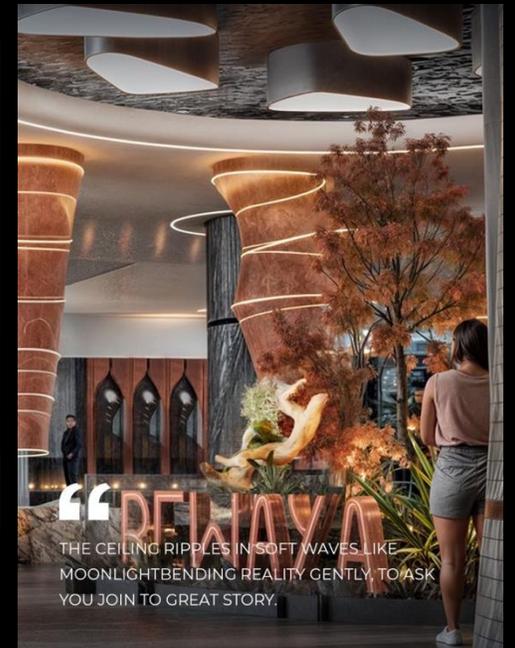
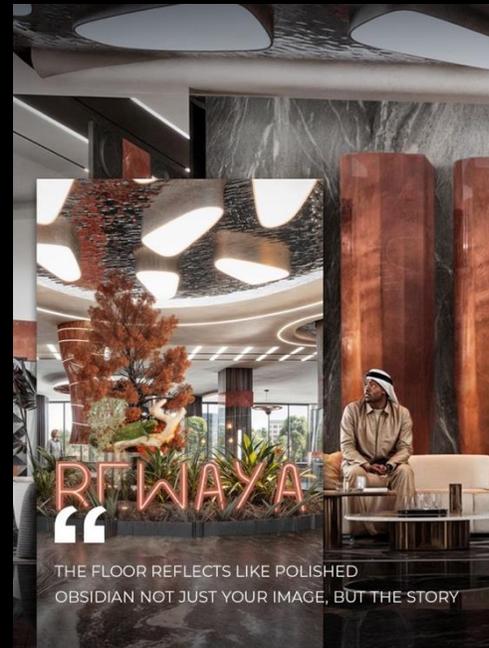
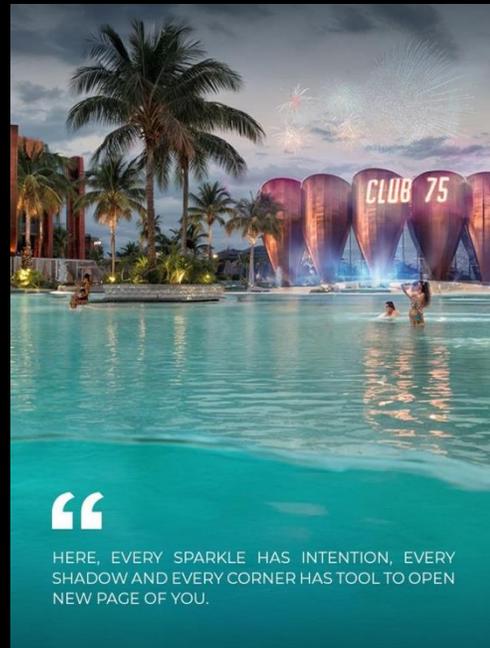
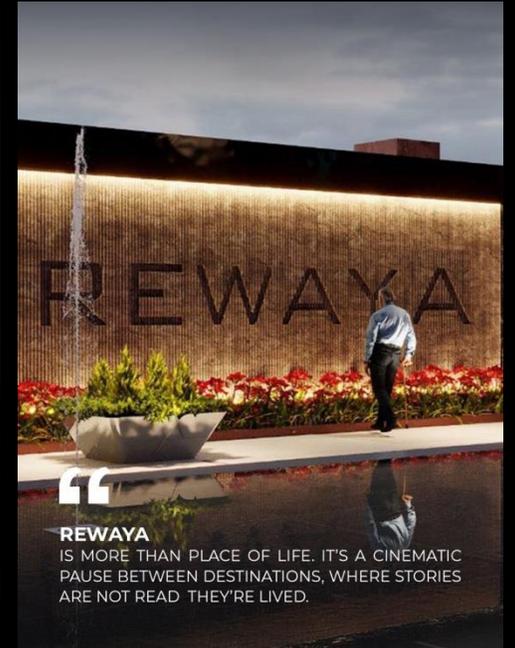
## MOCKERS FADE. COPYCATS FOLLOW.

BUT THOSE WHO BUILDIX ENDURE,  
CARVING LEGACIES THAT TIME CAN'T ERAS

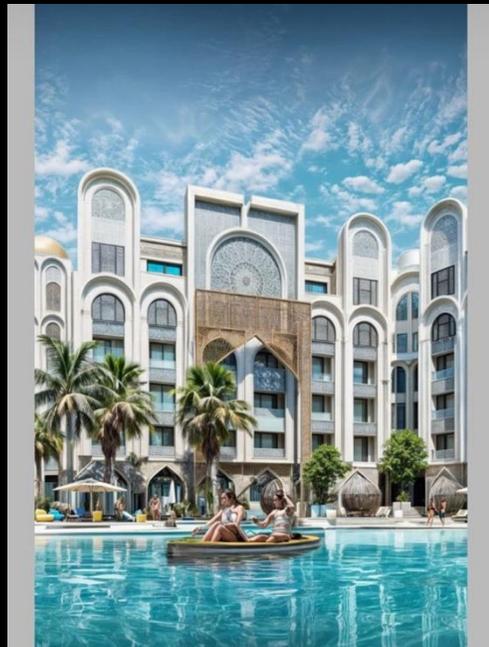
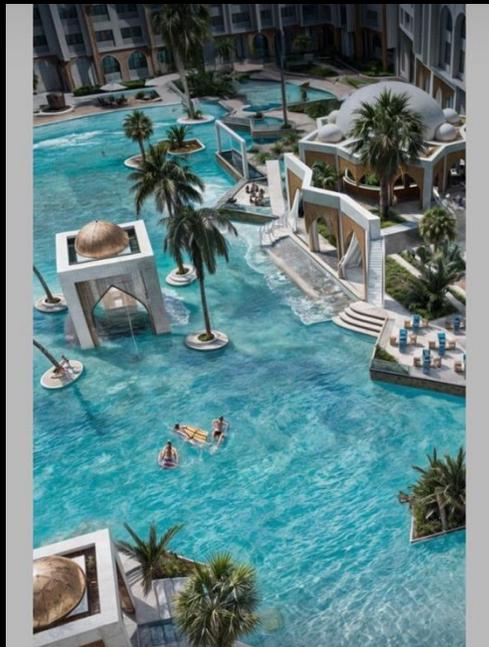
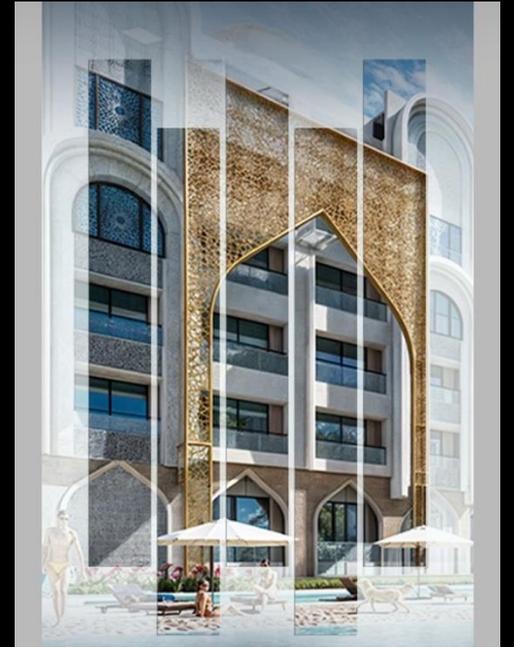
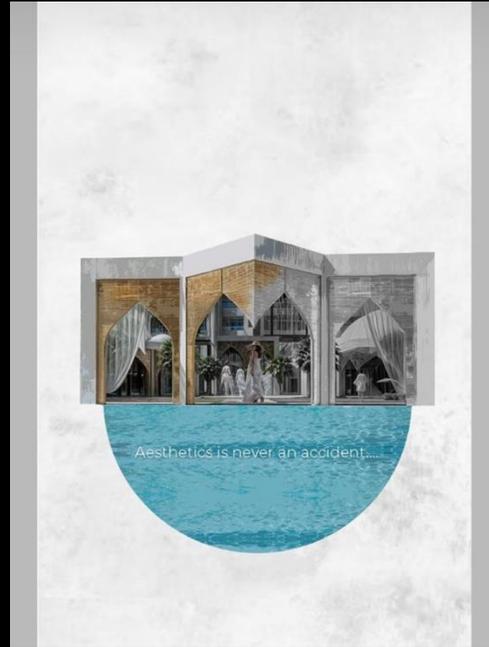
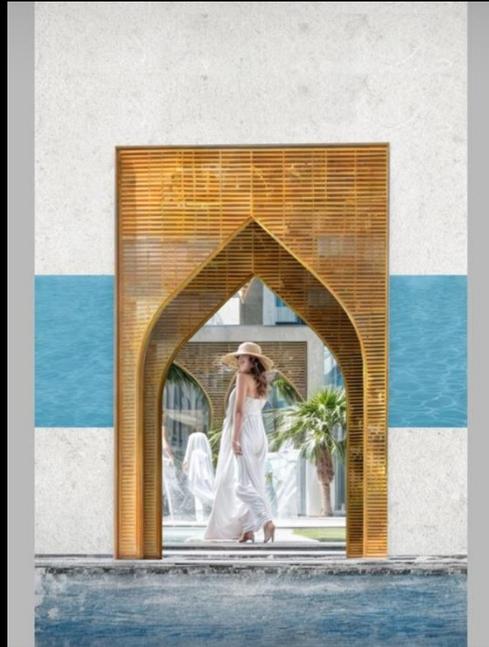
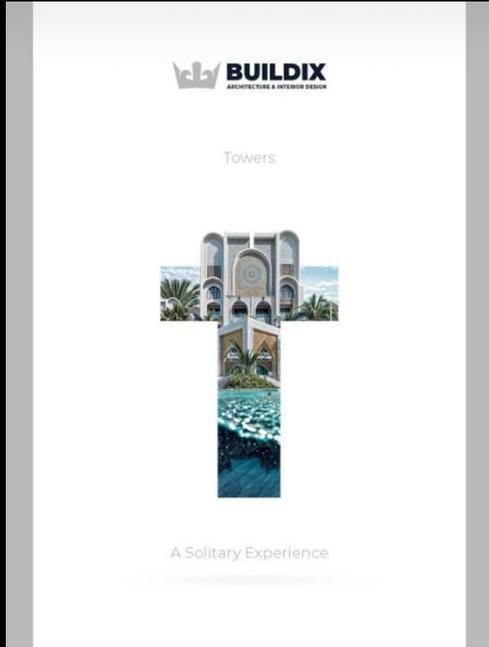
## THE GRAND EGYPTIAN MUSEUM,

EGYPT'S GLOBAL STATEMENT.  
WHERE HERITAGE BECOMES POWER,  
AND GREATNESS NEEDS NO APPROVAL.

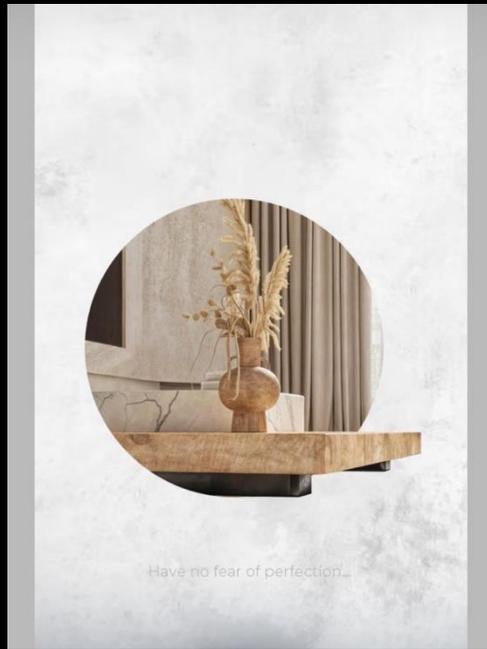
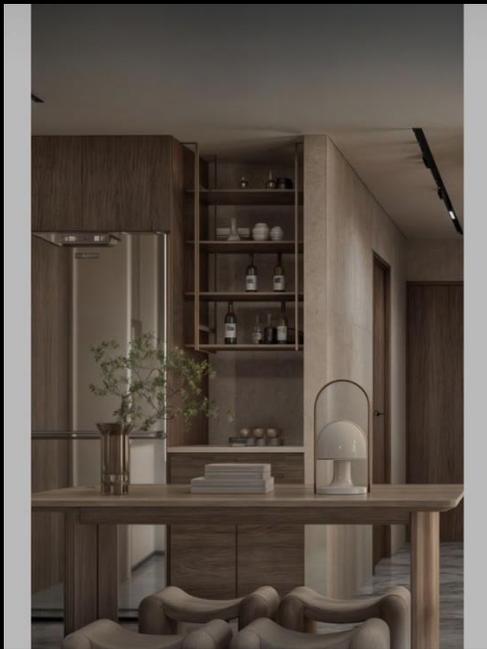
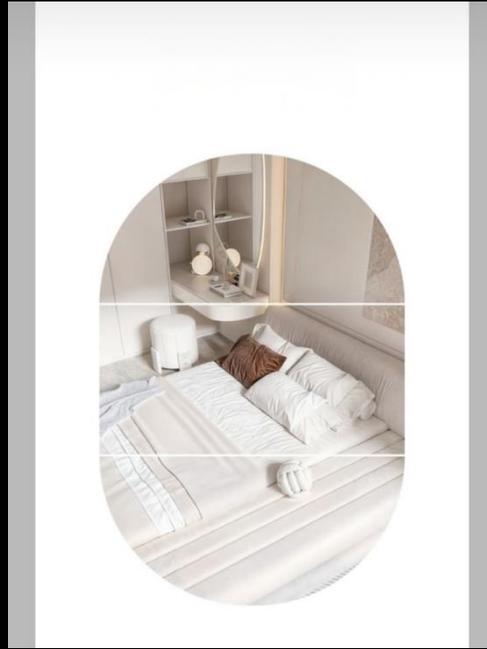
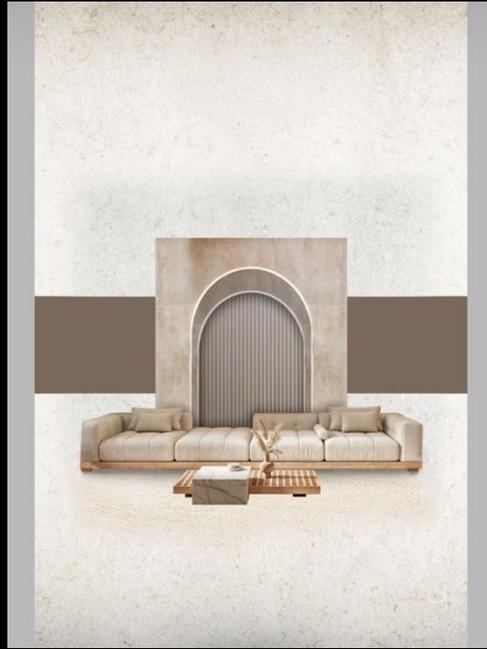
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



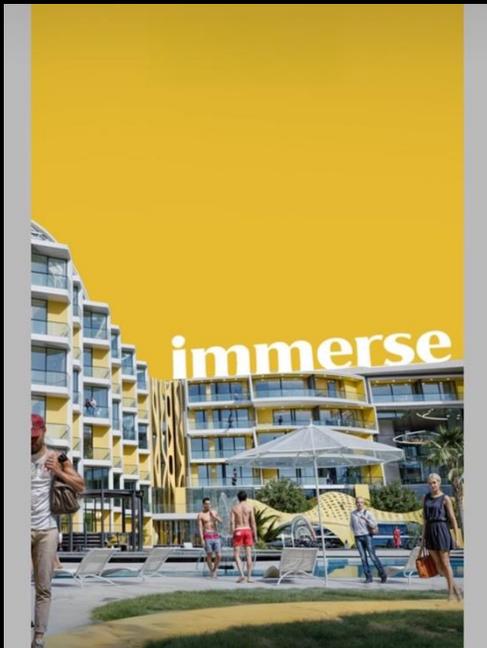
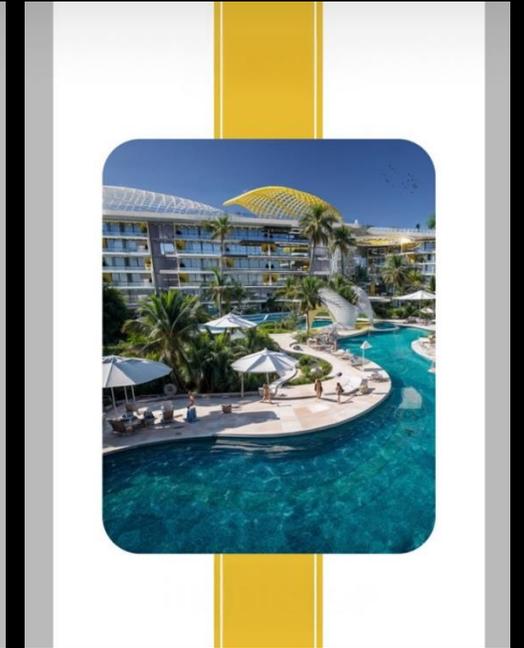
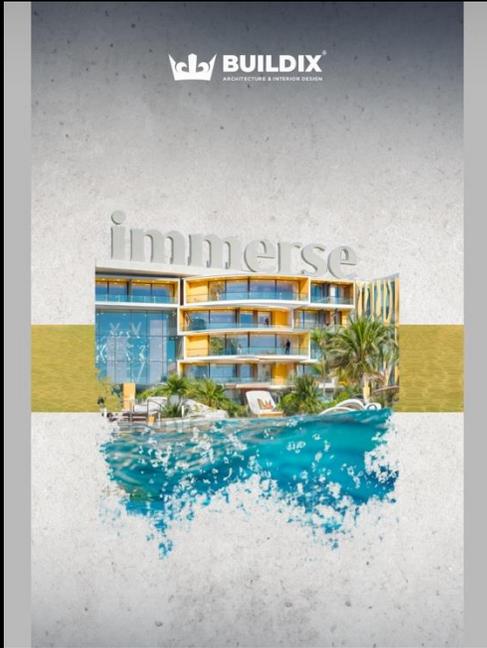
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



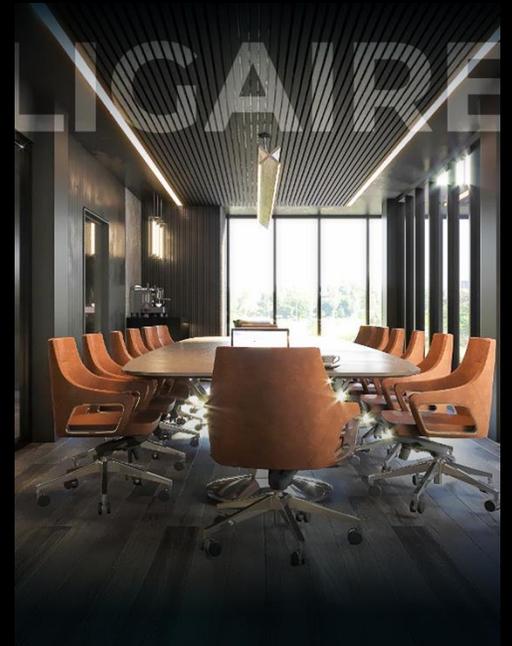
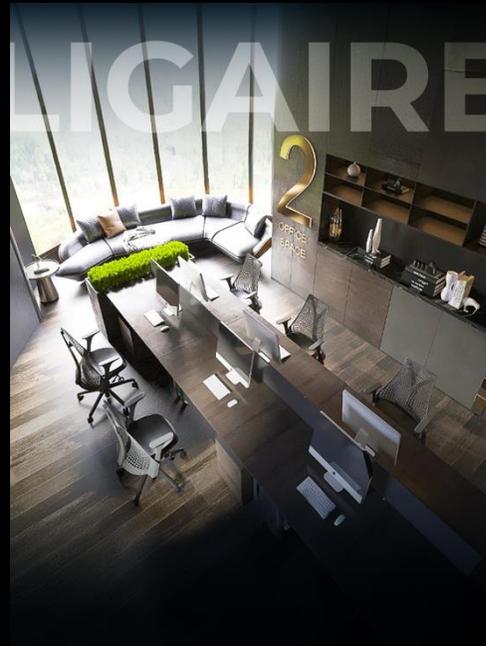
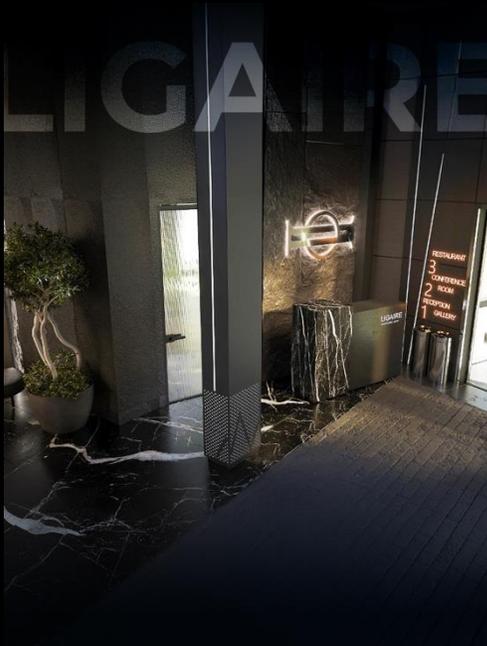
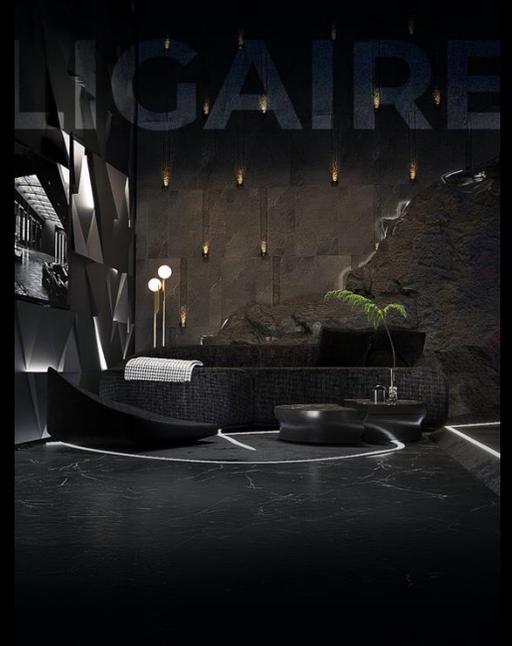
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



# SOCIAL MEDIA CREATIVES



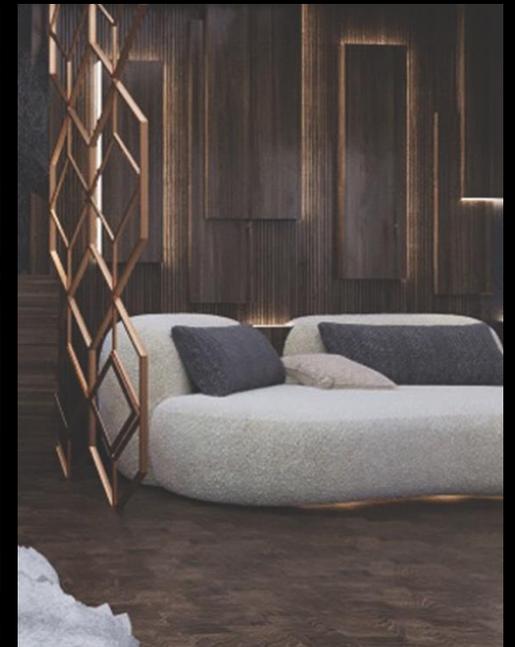
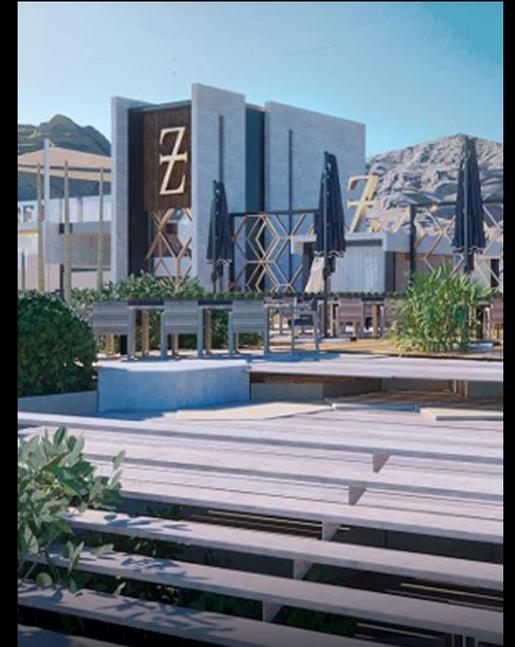
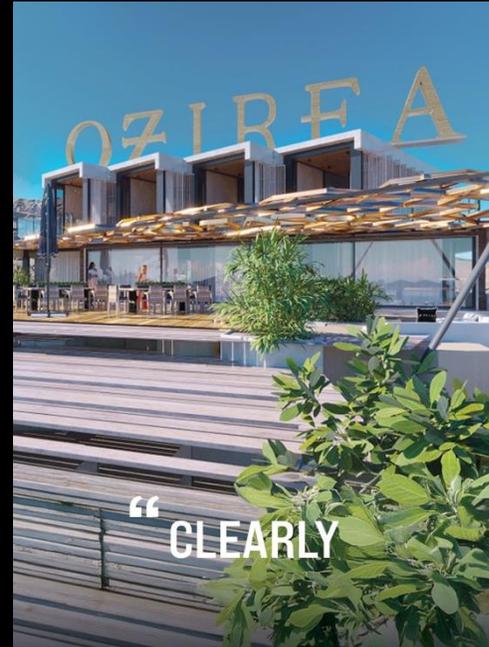
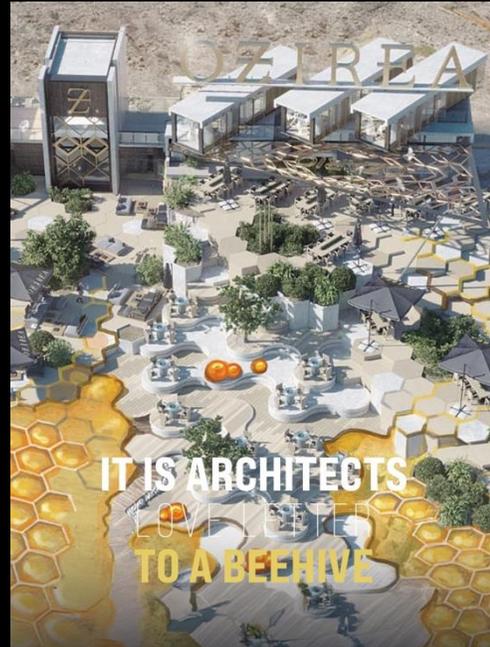
SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES



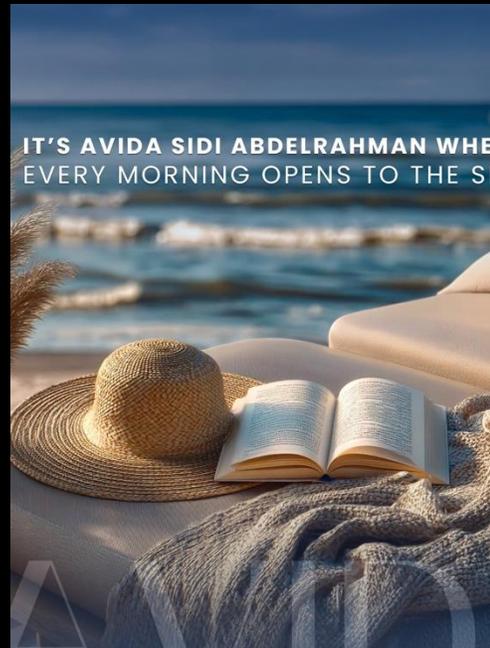
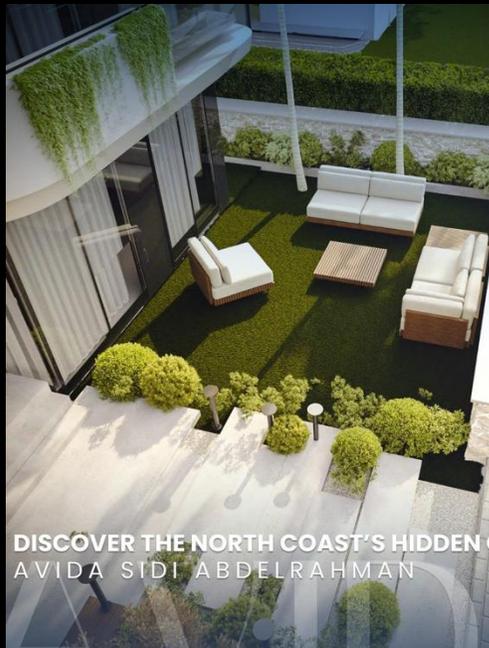
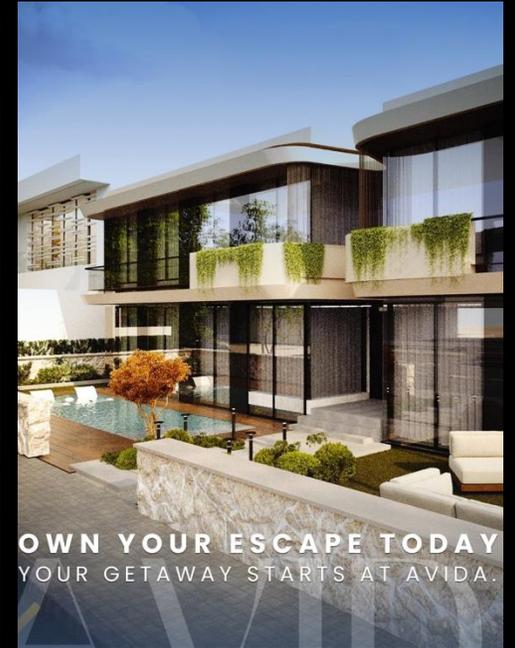
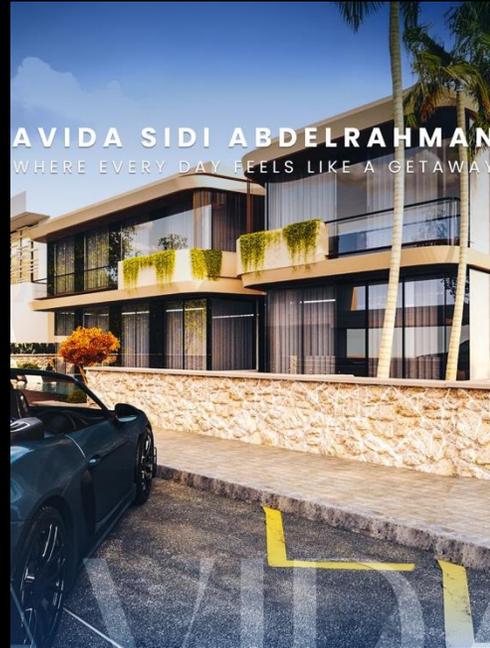
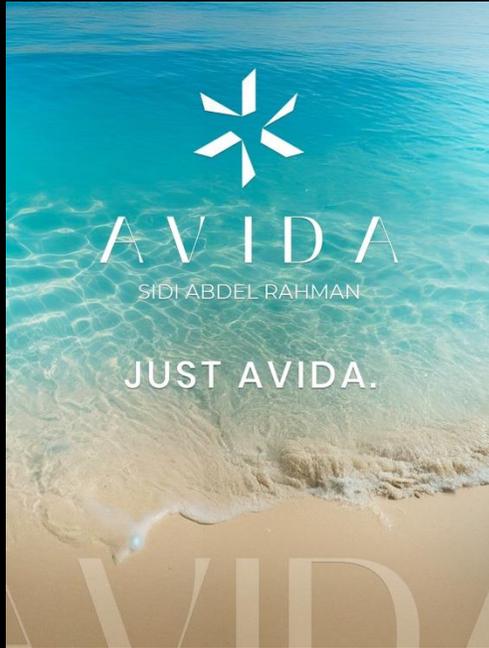
DESIGN  
**VILLA**  
SHEIKH ZAYED



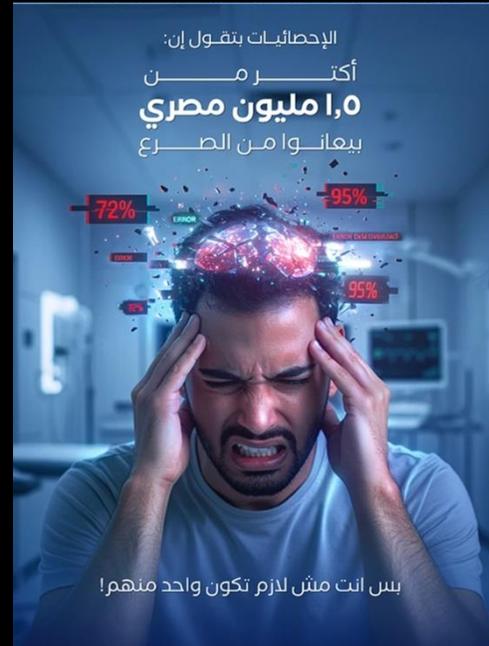
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



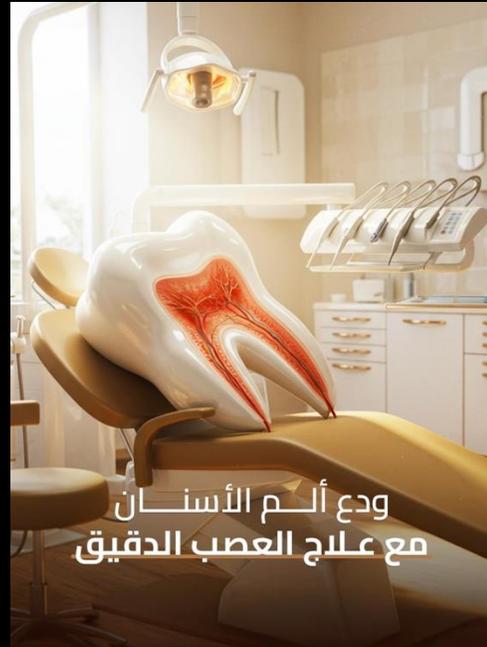
# SOCIAL MEDIA CREATIVES



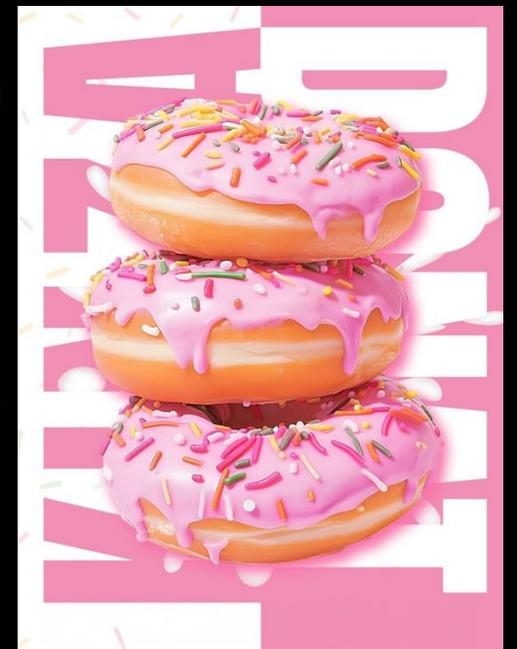
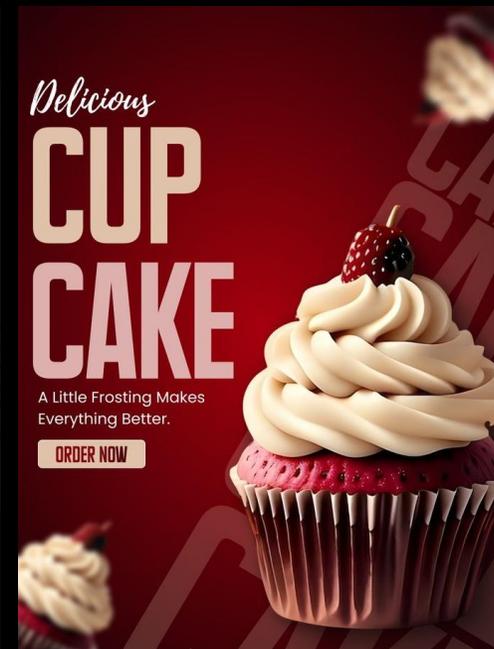
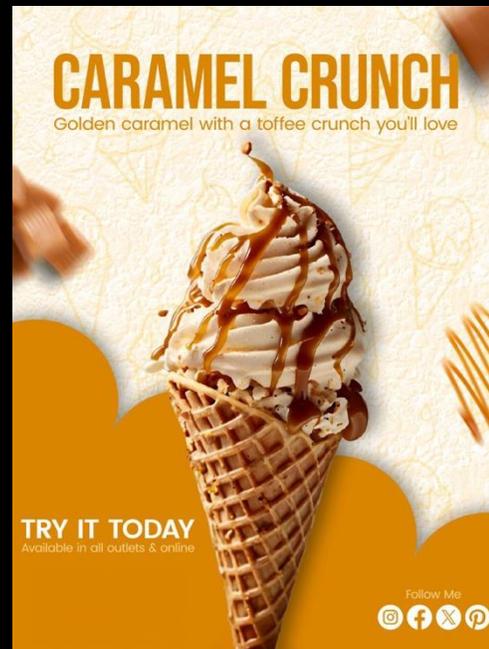
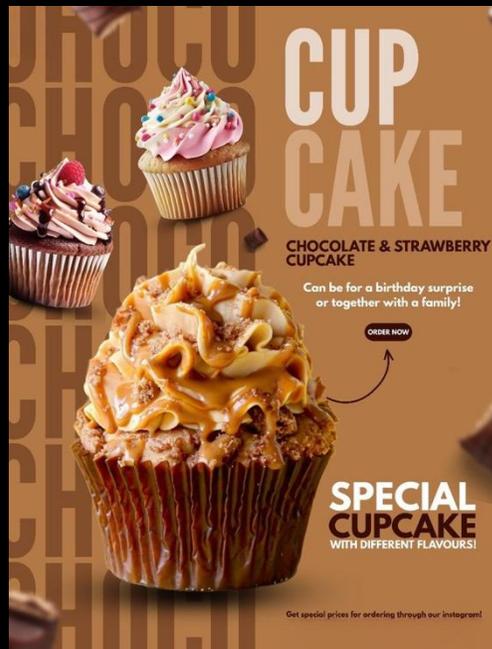
SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES



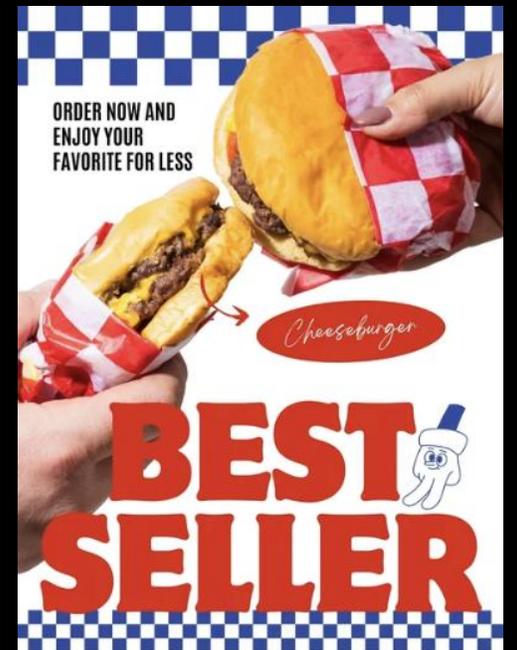
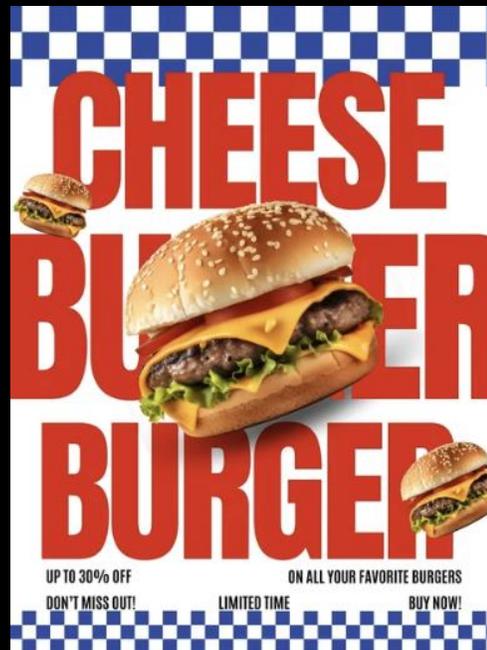
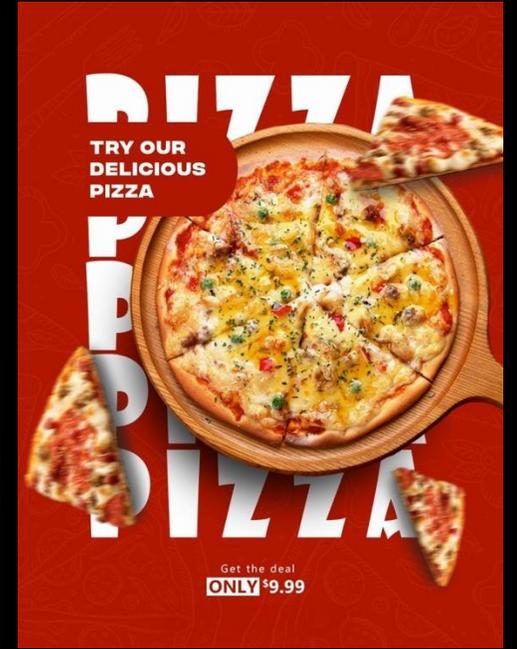
## SOCIAL MEDIA CREATIVES



# SOCIAL MEDIA CREATIVES



SOCIAL  
MEDIA  
CREATIVES



# براندینگ



# immense

# immerse

hotel and resort

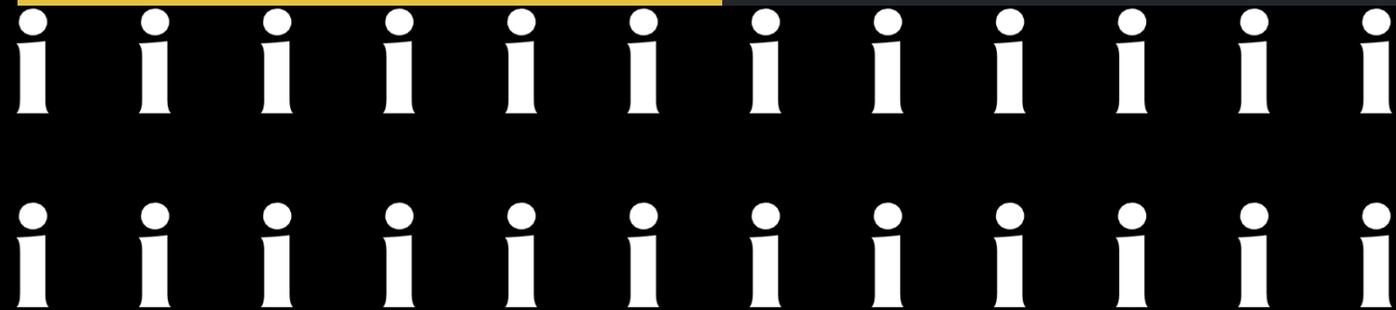
## BRAND OVERVIEW

Immerse captures the essence of premier beachfront luxury in Hurghada, catering to individuals and families seeking authentic and sustainable experiences. Our resort seamlessly blends adventure and relaxation, offering a warm, welcoming atmosphere with eco-conscious sophistication.



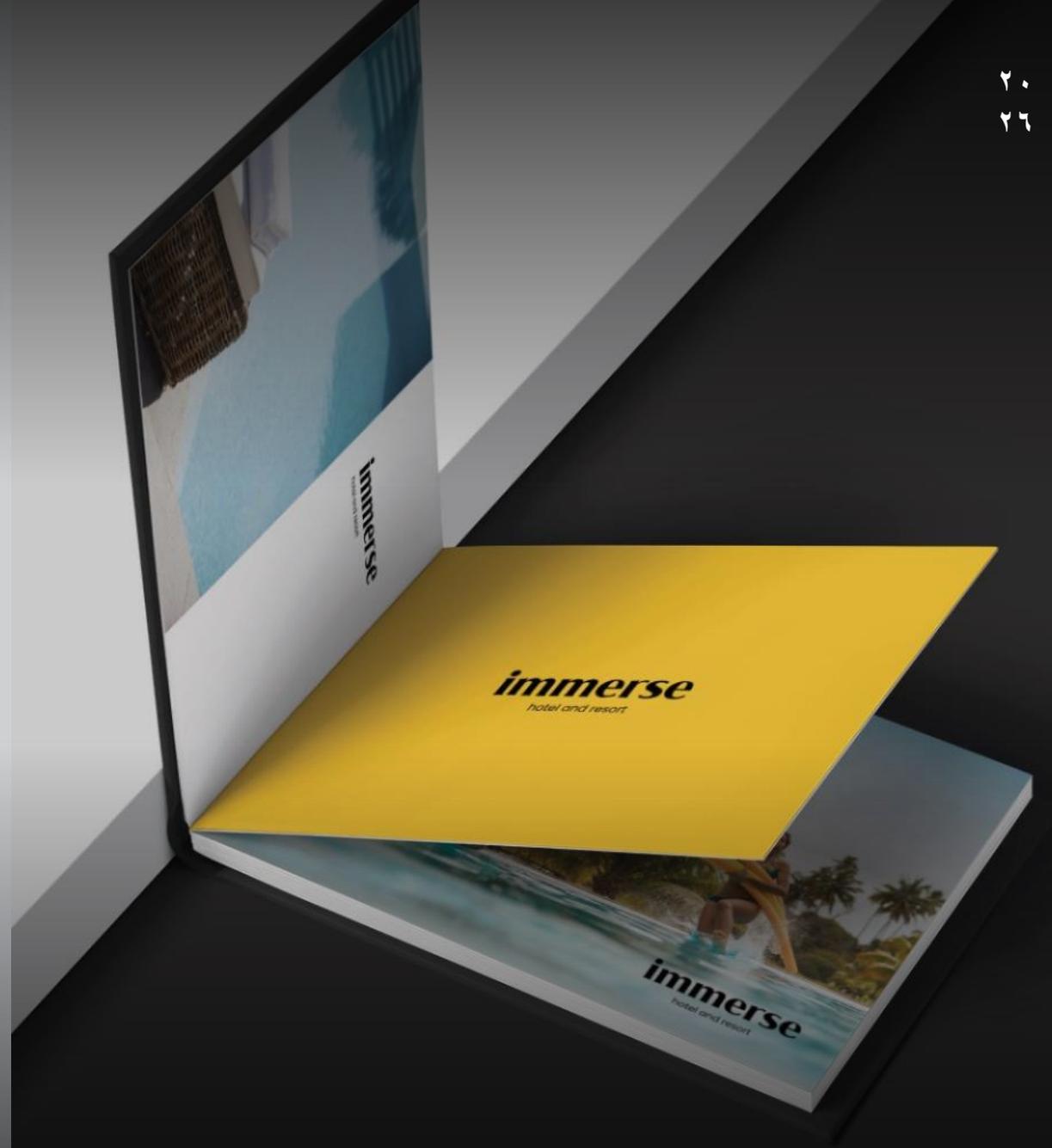
#e6c13f

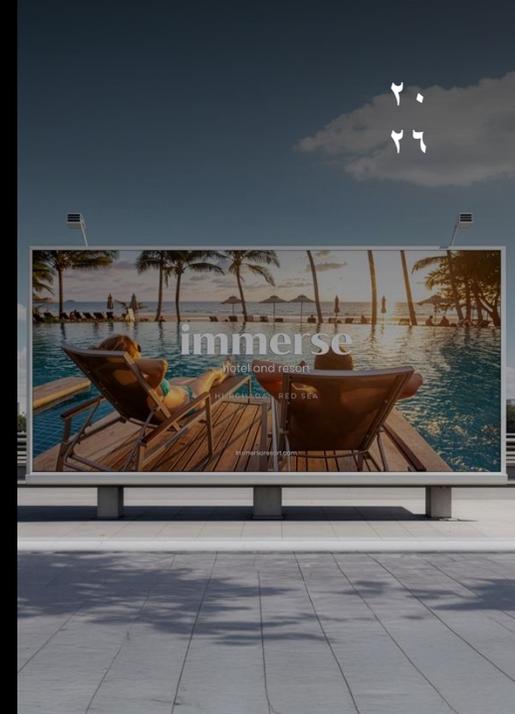
#24272a



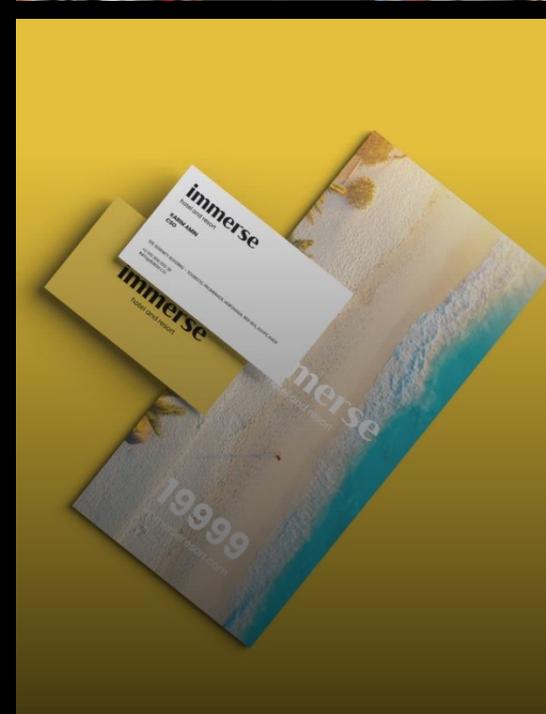
Poppins

# Aa









immerse  
hotel and resort



Follow us:    



# SUNSHINE

# SOULFEROVO

SAHL HASHEESH

## BRAND OVERVIEW

Elegance of design meets the tranquility of nature, inviting owners and visitors to enjoy an unmatched lifestyle in one of the most beautiful locations in the world.



#dac35e

#008181



Montserrat

# Aa



SOULFERVO  
SAHL HASHEESH

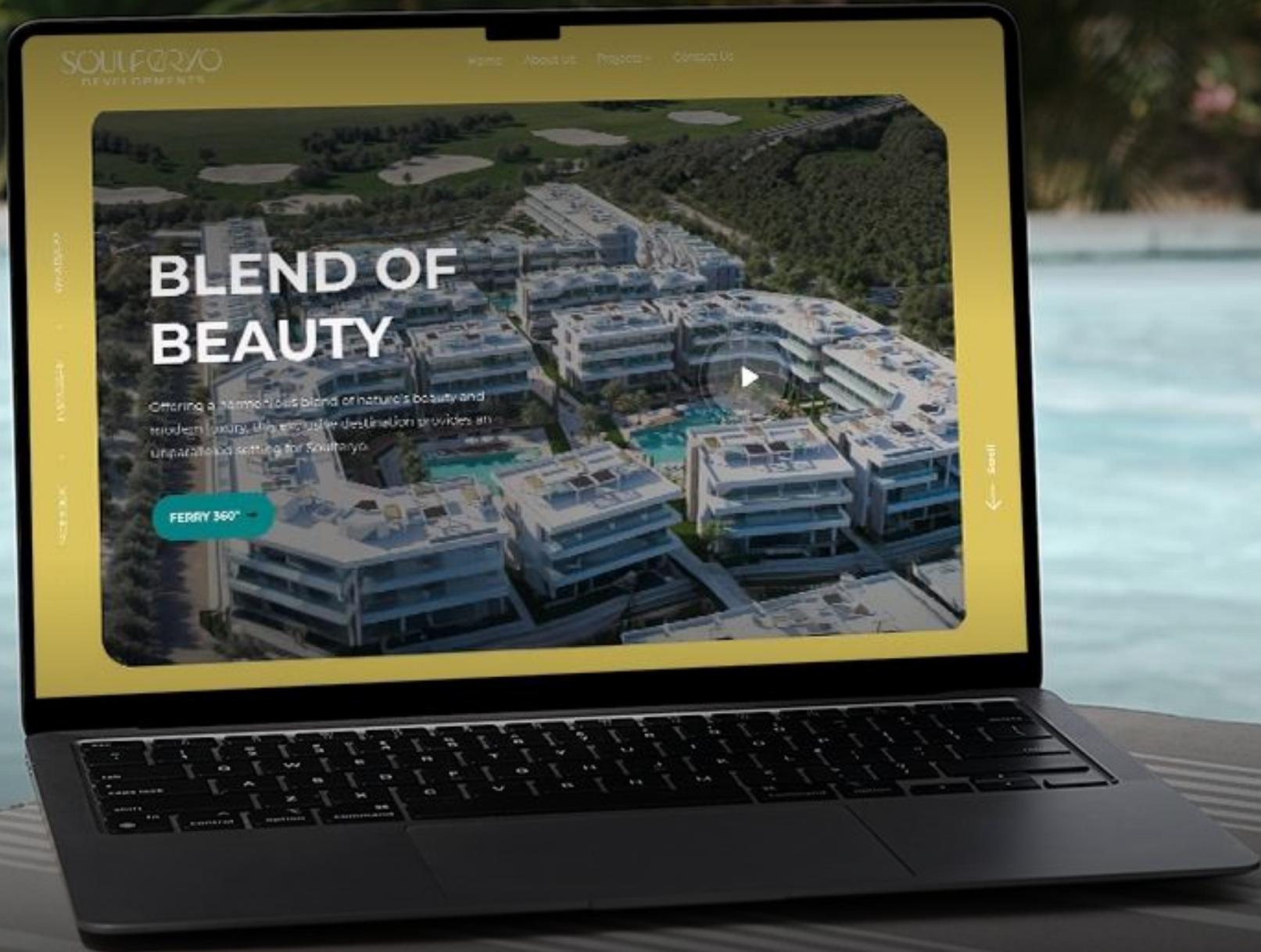
15% DOWN PAYMENT  
16 YEARS INSTALLMENTS

Enjoy Our Virtual Reality Tour

17362

BUILDIX











# SERENISEA

Escape to Seaside Serenity

# SERENISEA

Escape to Seaside Serenity

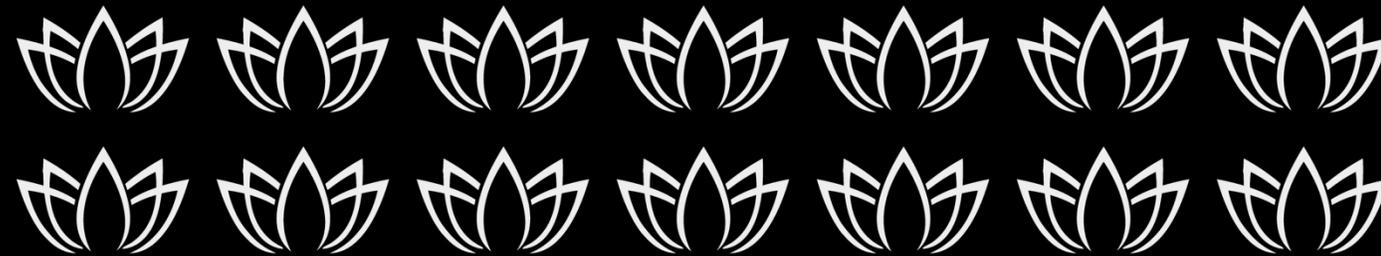
## BRAND OVERVIEW

Is a premier touristic compound located along the shores of the Red Sea, Egypt. Designed to offer an unparalleled blend of luxury, adventure, and relaxation, Serenisea stands as the ultimate destination for travelers seeking an exceptional and memorable vacation experience in one of the world's most beautiful coastal regions.



#00606E

#faeae5



Interea

Aa

Century Gothic

Aa





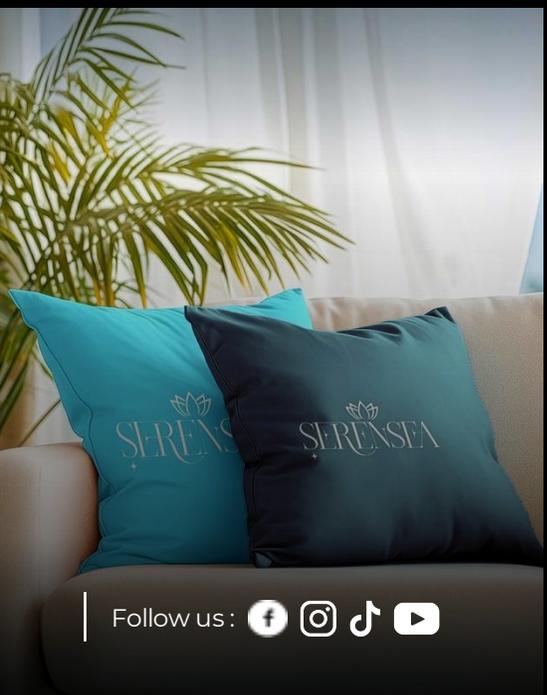




Escape to Serensea

Escape to Serensea





Follow us:    





**BUILDIX**

WAVES OF LUXURY REAL ESTATE



## BRAND OVERVIEW

Based on the brand strategy and the LUXURIOUS DIRECTION that the company is taking from choosing the company name which is BUILDIX (Egyptian REAL ESTATE Company)

Name Meaning:  
BUILD + IX Construct with Wisdom, Completion, and Energetic Experience IX is a Roman numeral nine (9). Number 9 represents the CROWN of wisdom, completion, experience, and flows with the energy of both endings and new beginnings



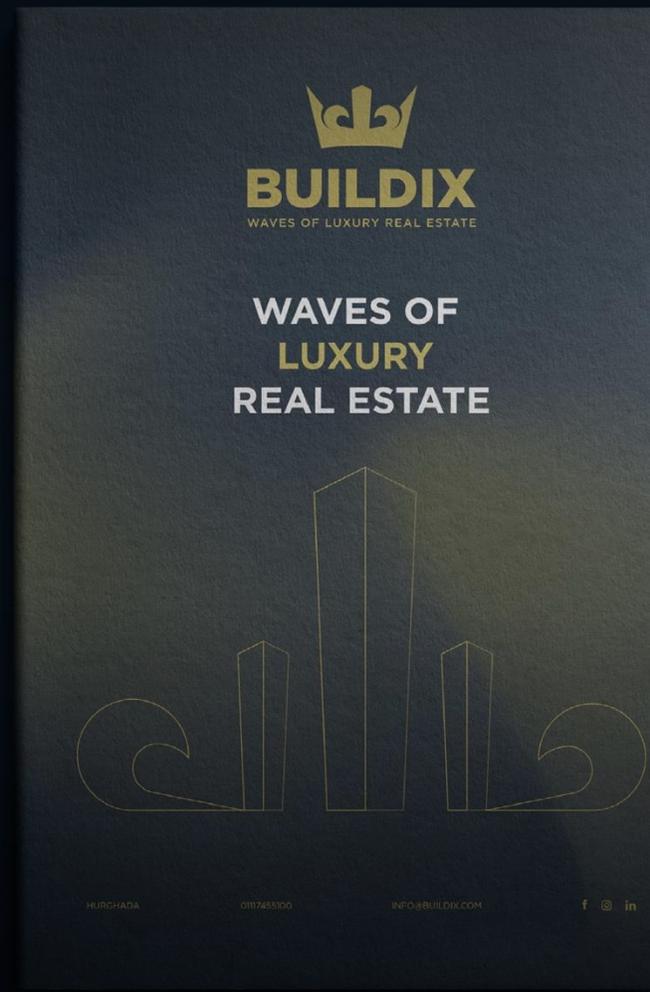
#071f2c

#c0a461

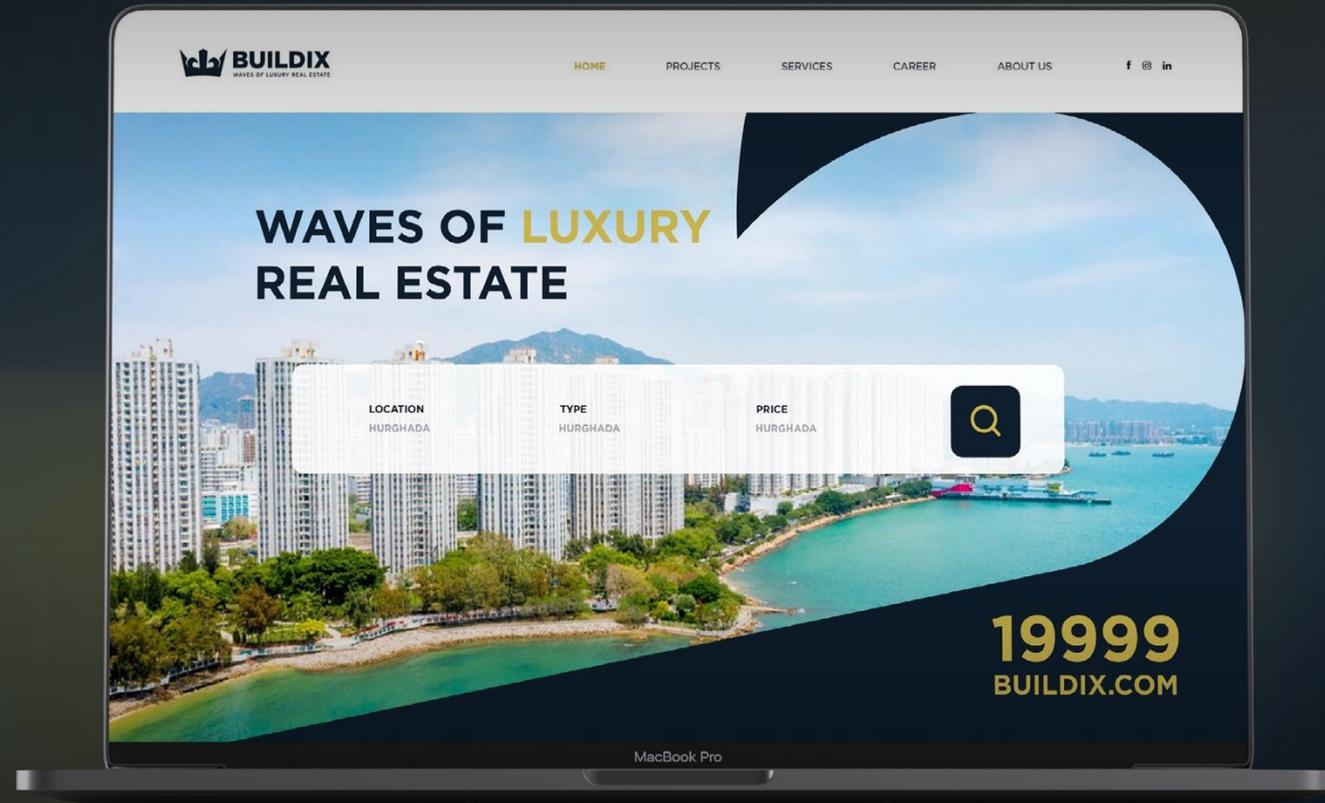


Montserrat

Aa







# WAVES OF LUXURY REAL ESTATE

<b>LOCATION</b> HURGHADA	<b>TYPE</b> HURGHADA	<b>PRICE</b> HURGHADA	
-----------------------------	-------------------------	--------------------------	--

**19999**  
BUILDIX.COM

MacBook Pro



AVES OF LUXURY  
AL ESTATE



0117455100

INFO@BUILDIX.COM



WAVES OF  
LUXURY  
REAL ESTATE

HURGHADA

0117455100

INFO@BUILDIX.COM



KARIM AMIN  
CEO

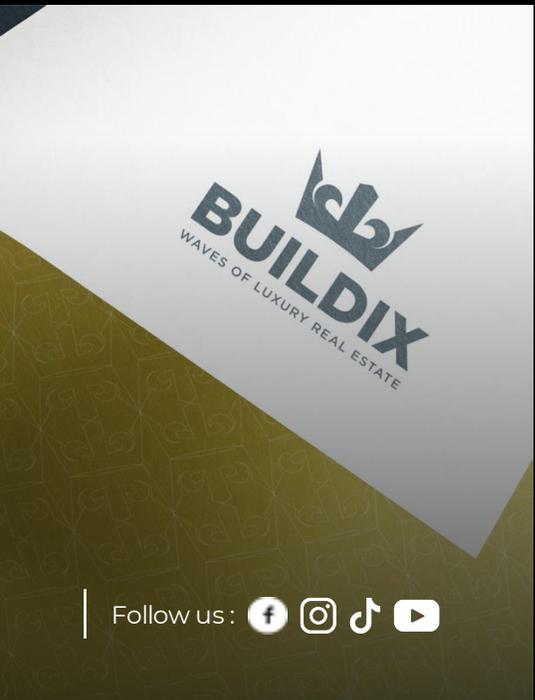
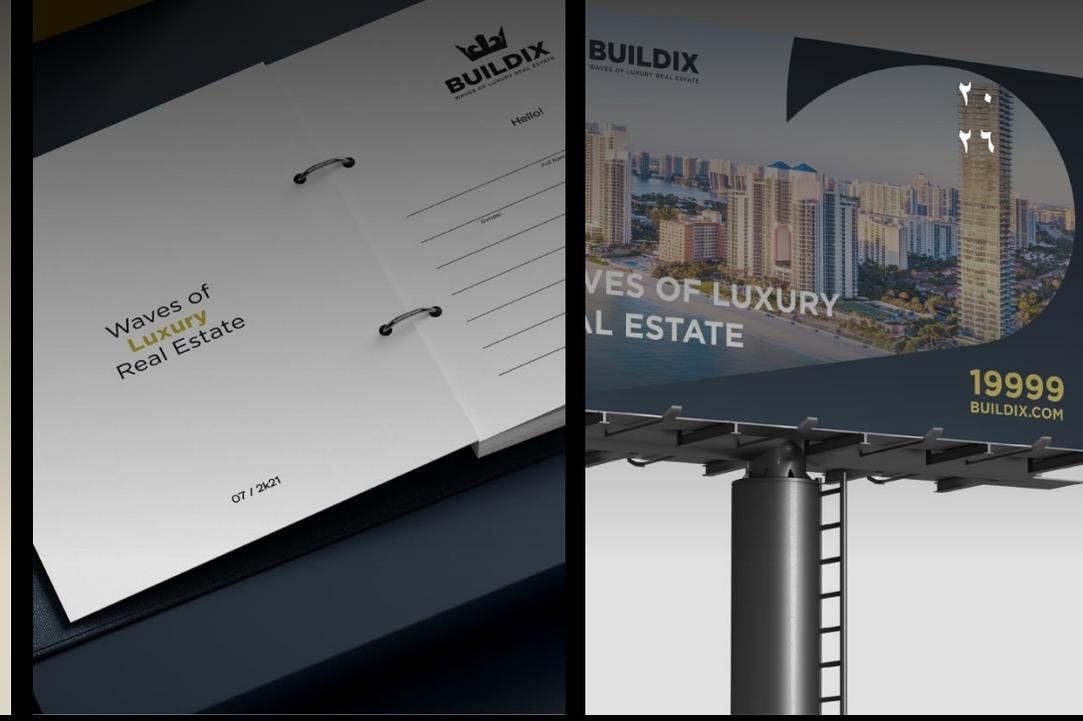
HURGHADA

0117455100

KARIM@BUILDIX.COM

Follow us:    







# SHARK GROUP

Rise to **Glory**

Follow us:    

White Bus White Shark White Limbo White I



## BRAND OVERVIEW

Shark Group deliver expert business consulting services that help organizations of all sizes succeed in today's competitive market. Our experienced team provides strategic guidance, tailored solutions, and practical insights that transform client visions into actionable plans with measurable results. Through collaborative partnerships, we empower businesses to overcome challenges and capitalize on opportunities across diverse industries.



#163241

#d09306



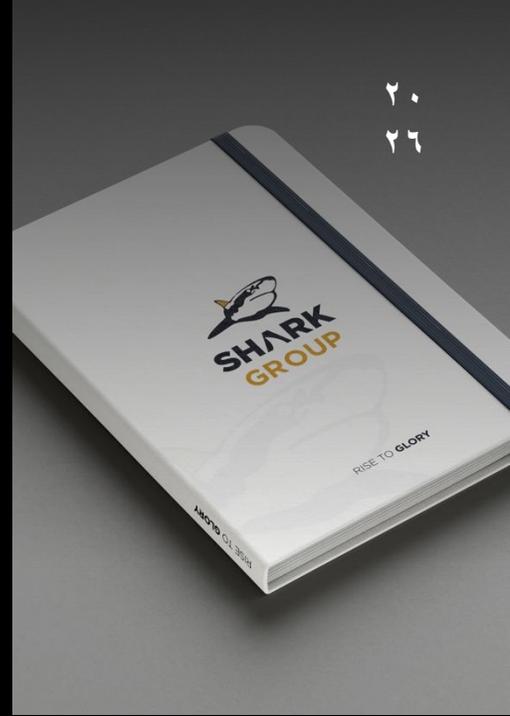
Montserrat

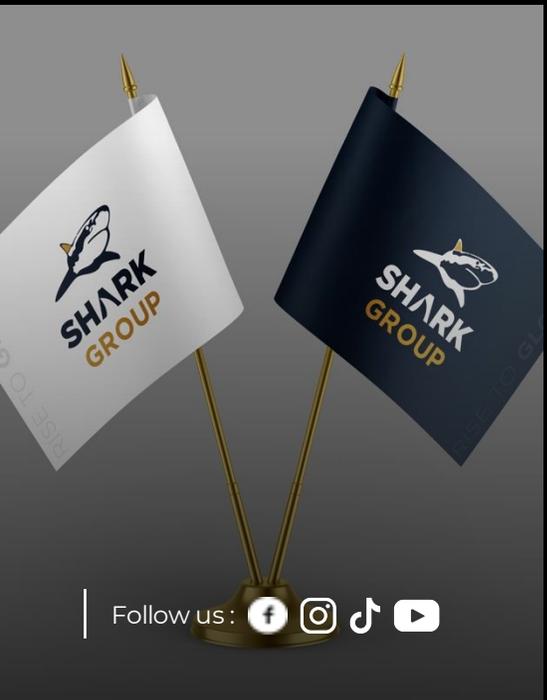
Aa











# CASTELLO

## TOWERS



# CASTELLO TOWERS

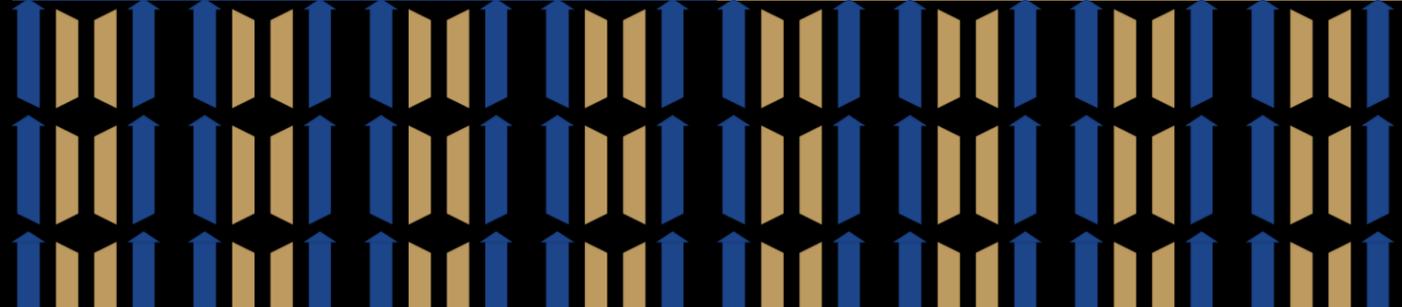
## BRAND OVERVIEW

Castello Towers offers something for everyone: families can splash in our pools, couples can unwind in luxurious accommodations, and friends and family can create lasting memories together. Castello offers diverse experiences to create your perfect vacation story.



#1035AC

#bd9a5f



Archivo

# Aa

CASTELLO

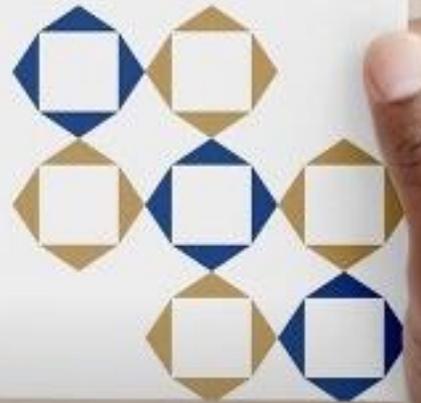


CASTELLO TOWERS  
@castellotowers



CASTELLO  
TOWERS

cultures  
meet  
stories  
bloom



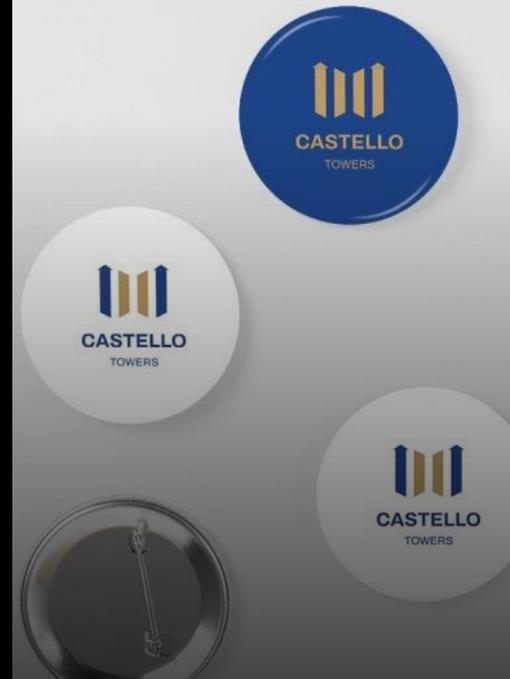
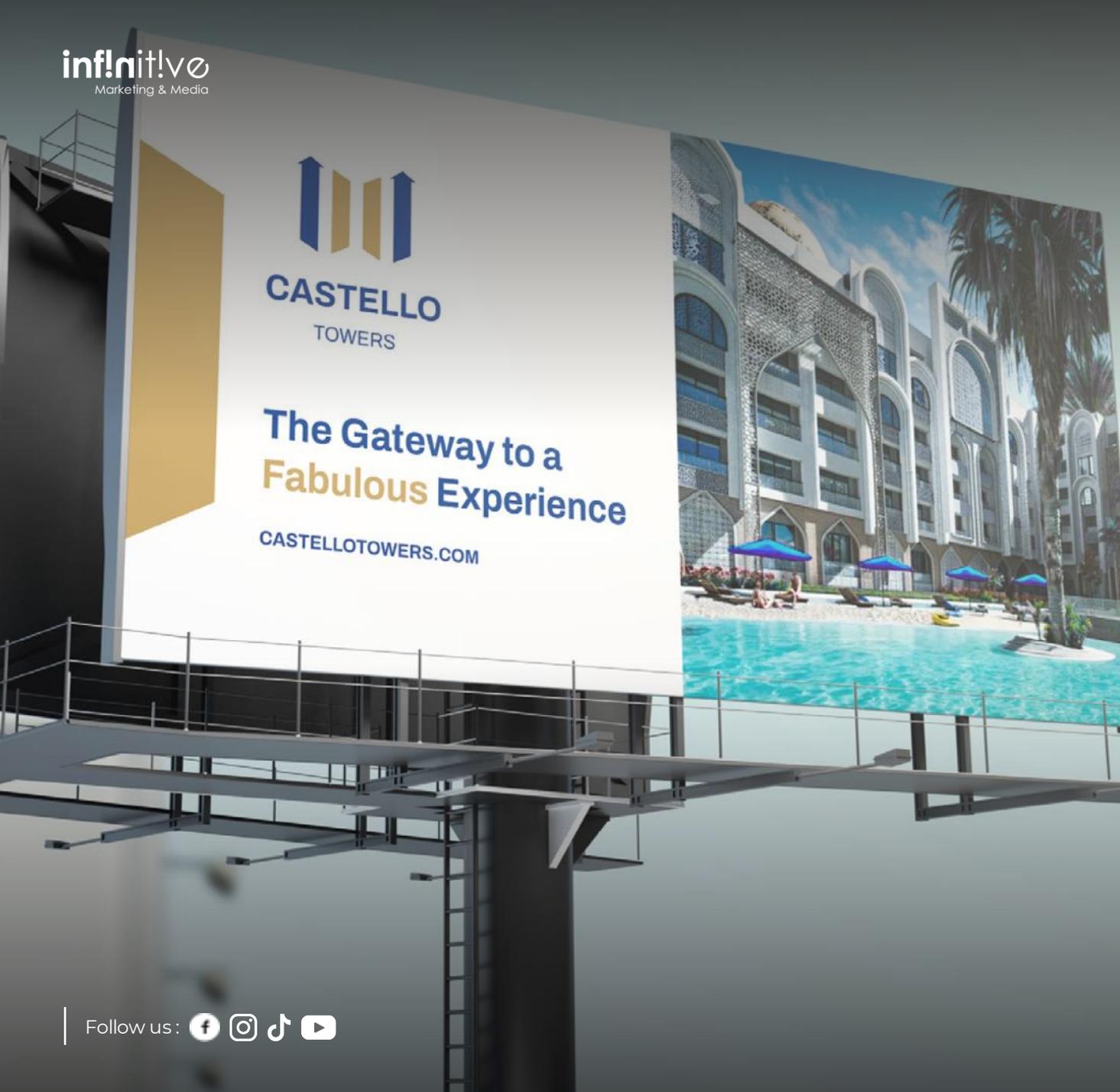


Follow us:    



CASTELLO  
TOWERS









HotelVerse  
STAY INFINITE.



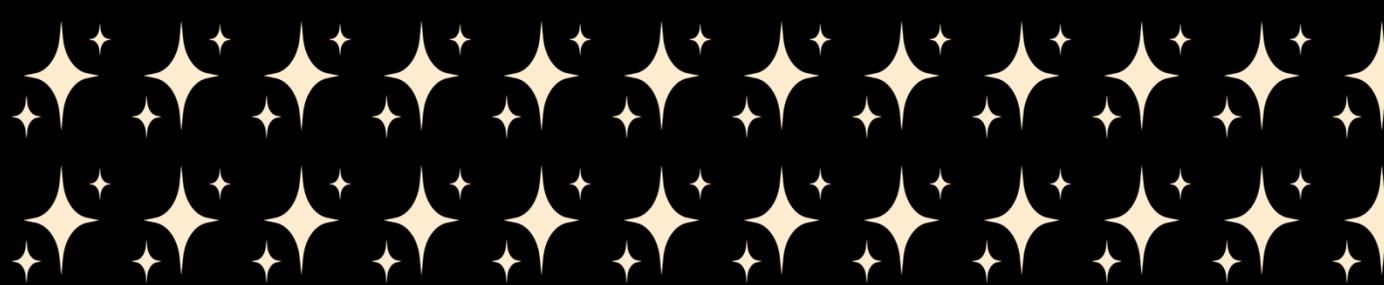
## BRAND OVERVIEW

HotelVerse is an innovation-led brand shaping the future of hospitality, healthcare, real estate, and tourism. Headquartered between the UAE and the Red Sea, we transform visionary ideas into sustainable, high-performing destinations. Creativity. Precision. What's next.



#2b6774

#fdecd0



Munchie

Aa

Gilroy

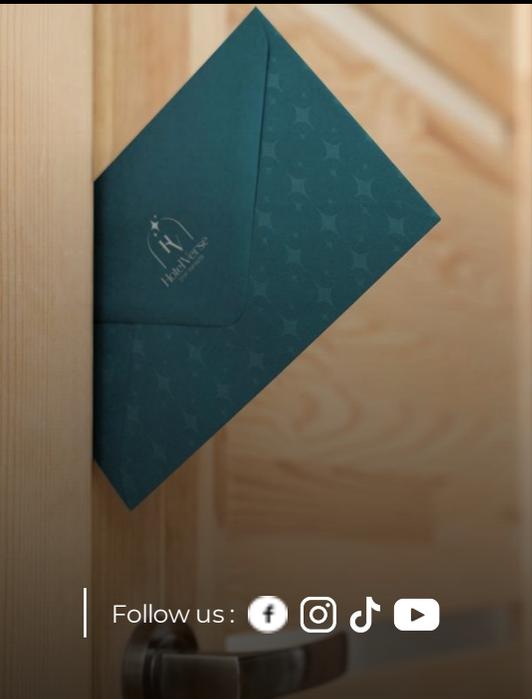
Aa











# المواقع الإلكترونية



## WEBSITE OVERVIEW

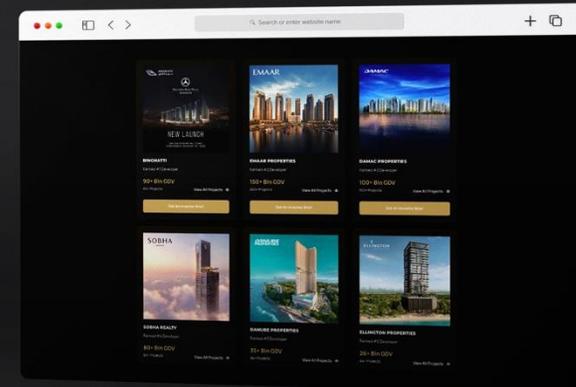
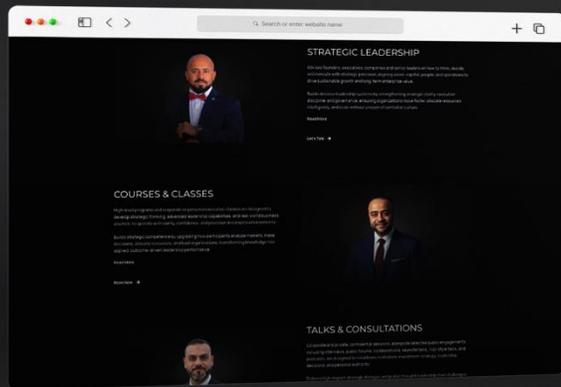
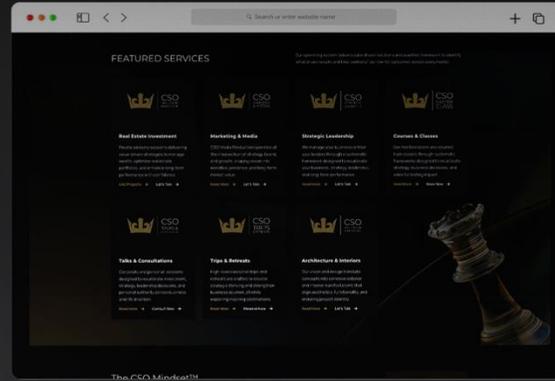
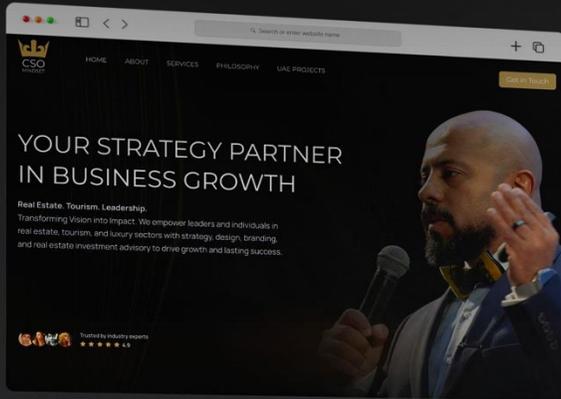
### CsoMindset

We believe clarity changes everything.  
In a world full of noise, we create direction.

CsoMindset is where ideas become insight,  
and insight becomes intentional action.

We guide minds to see clearly, decide wisely,  
and move forward with purpose.

This is CsoMindset.  
Your mindset. Your direction.





## WEBSITE OVERVIEW

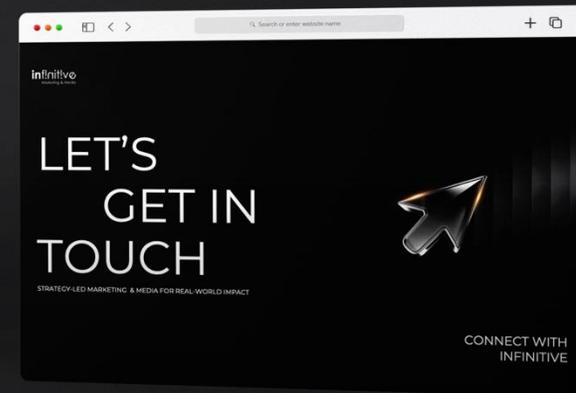
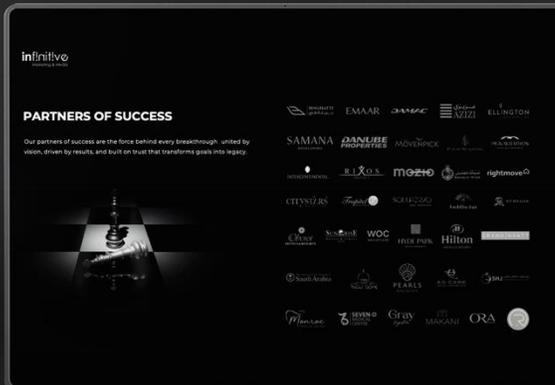
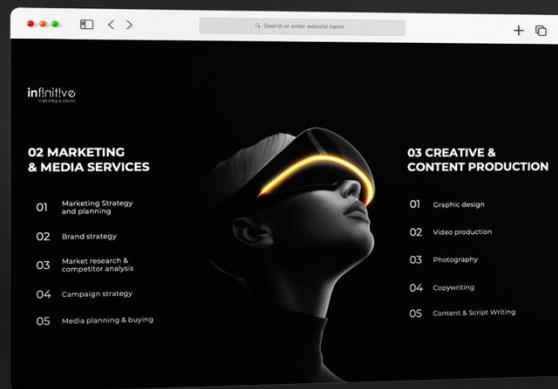
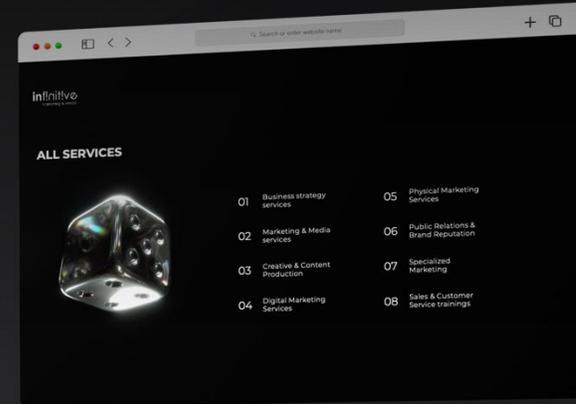
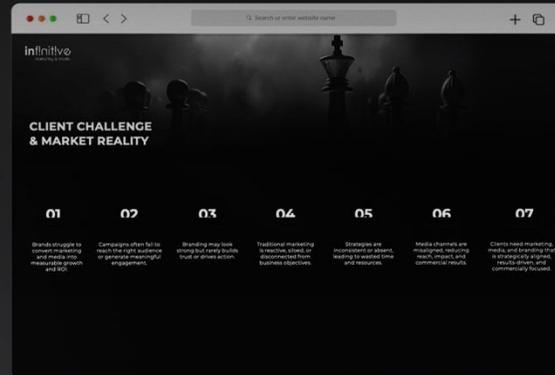
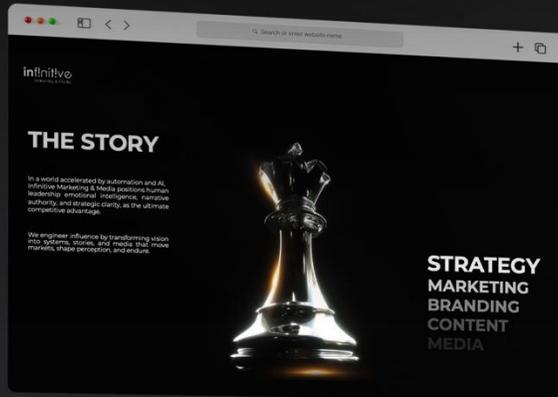
### **Infinite Marketing & Media Hub, Translated into One Powerful All-in-One Digital Platform**

Infinite is a marketing and creative media hub designed to make branding, content, and lead-generation campaigns effective, scalable, and results-driven.

We provide:

1. Brand strategy & identity development
2. Creative content production (visual, video, copy)
3. Performance marketing & paid media campaigns
4. Lead generation & conversion funnels
5. Social media management & growth systems
6. Marketing analytics & performance optimization
7. Sales & Customer Services performance training and courses.

Measure your success. Lead your market with Infinite.





## WEBSITE OVERVIEW

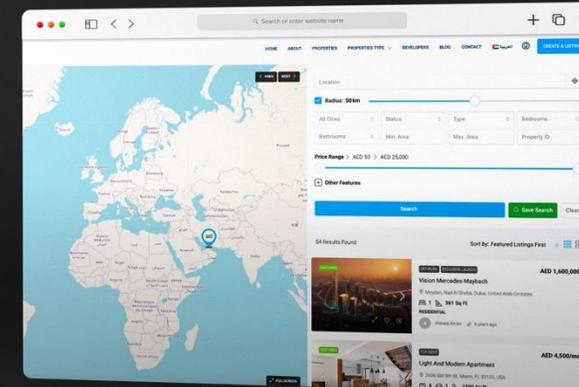
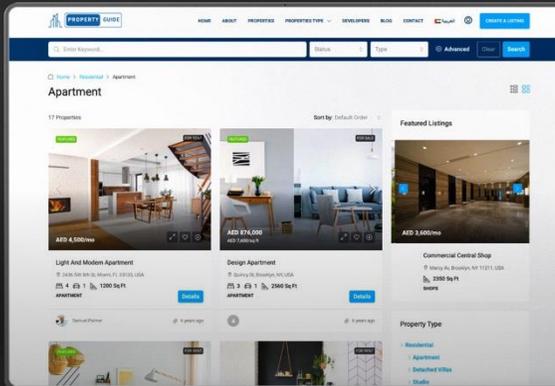
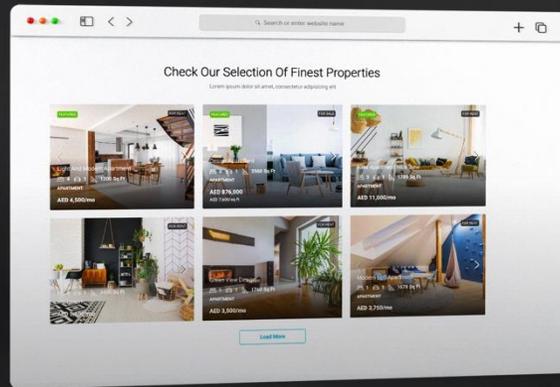
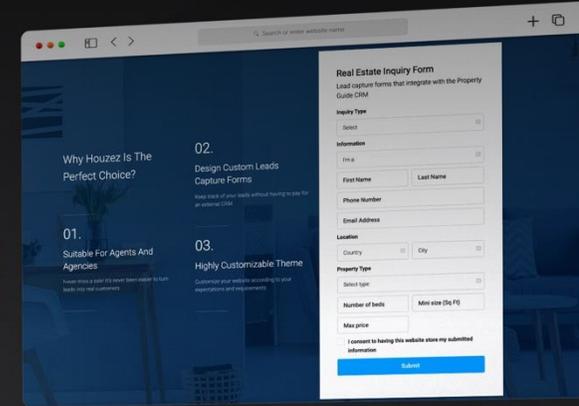
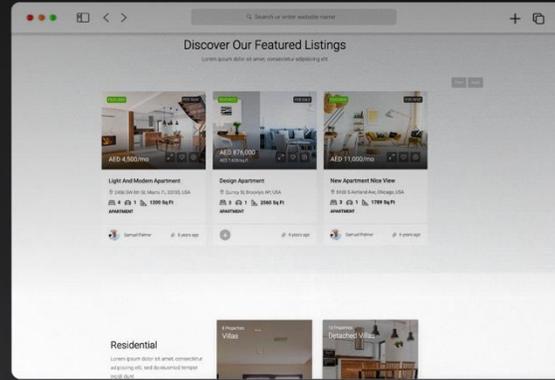
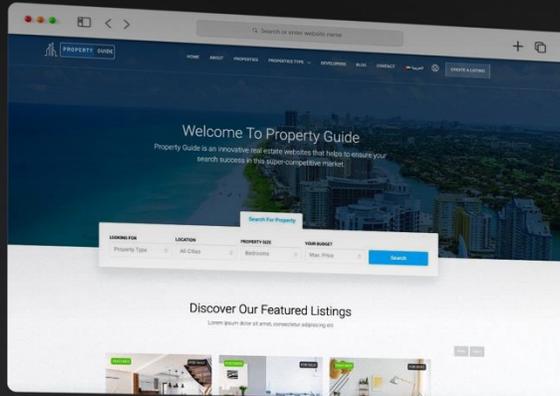
### Your Property Guide, Our Listing Platform

Our website is an innovative media and marketing platform designed to make buying and selling property simple, fast, and effective.

We provide:

1. High-quality property listings
2. Smart marketing exposure
3. Clear information for confident decisions
4. Sell smarter. Buy easier.

We are your guide to the UAE real-estate market





## WEBSITE OVERVIEW

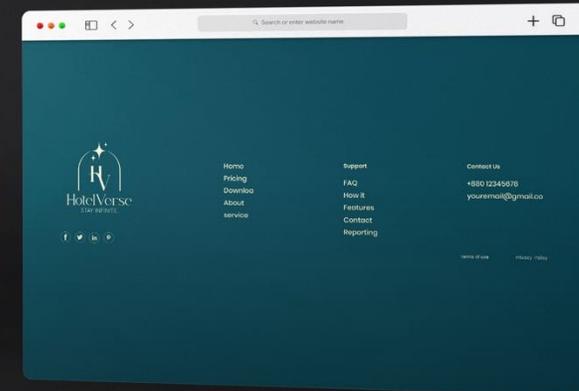
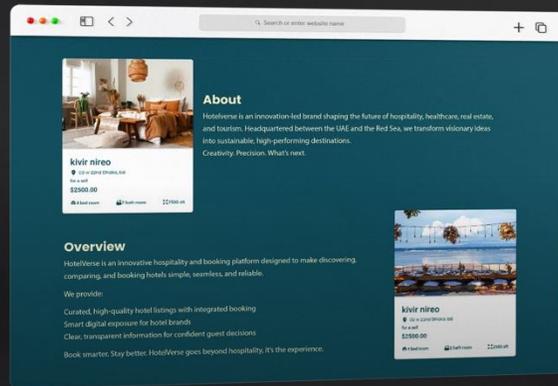
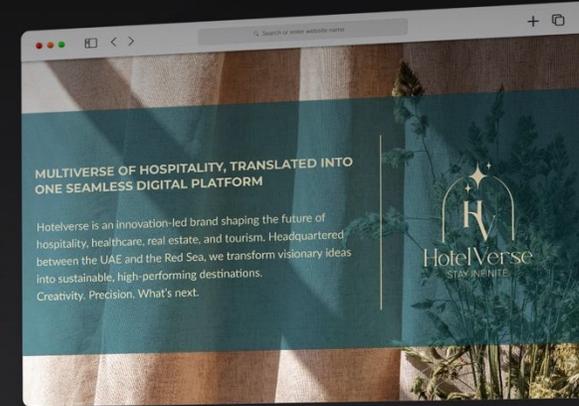
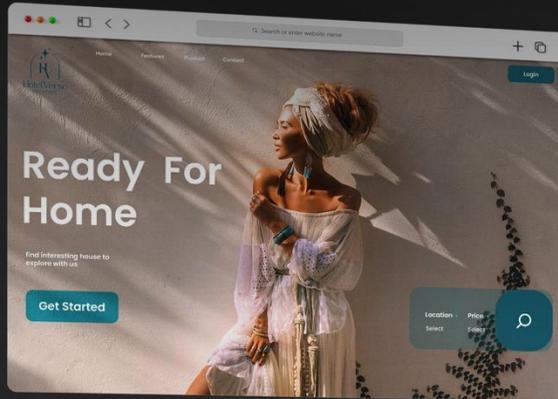
### Multiverse of Hospitality, Translated into One Seamless Digital Platform

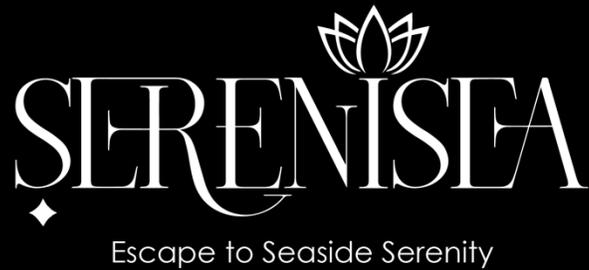
HotelVerse is an innovative hospitality and booking platform designed to make discovering, comparing, and booking hotels simple, seamless, and reliable.

We provide:

1. Curated, high-quality hotel listings with integrated booking
2. Smart digital exposure for hotel brands
3. Clear, transparent information for confident guest decisions

Book smarter. Stay better. HotelVerse goes beyond hospitality, it's the experience.





## WEBSITE OVERVIEW

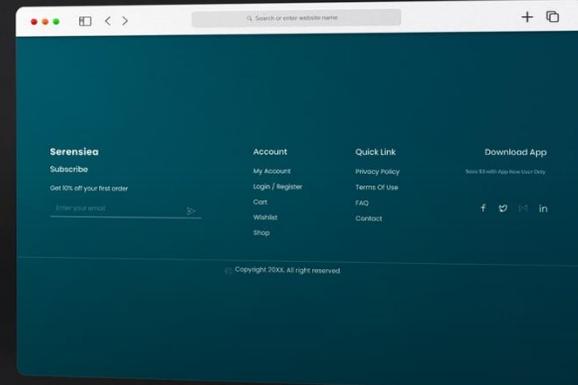
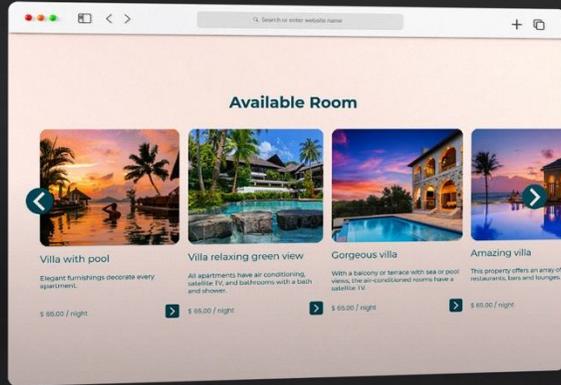
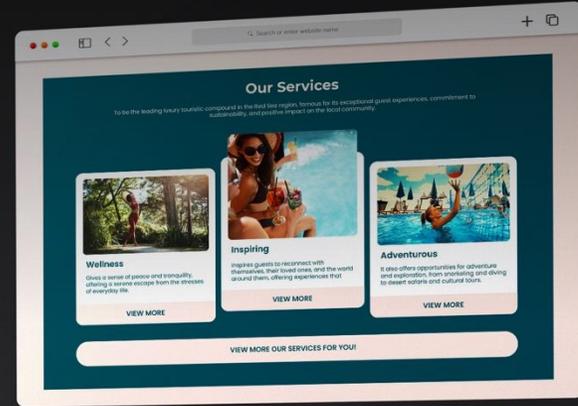
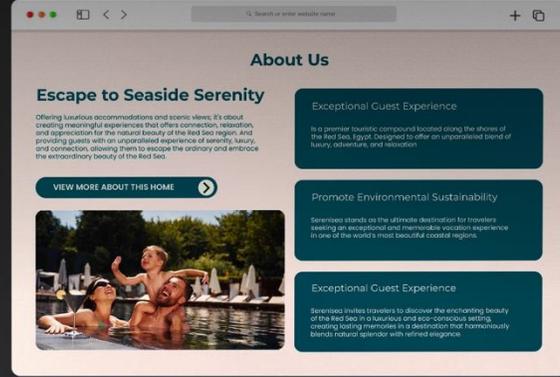
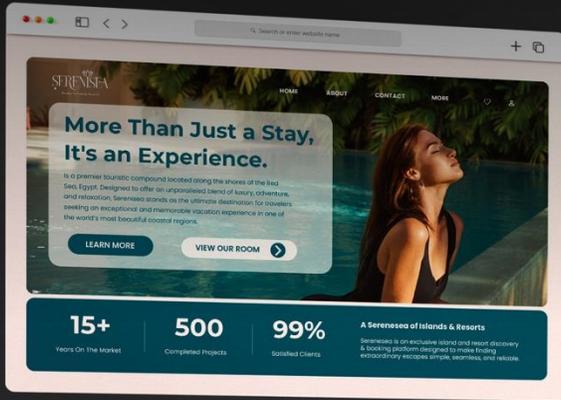
**A Serenesea of Islands & Resorts, Where Magic Becomes a live experience.**

Serenesea is an exclusive island and resort discovery & booking platform designed to make finding extraordinary escapes simple, seamless, and reliable.

We provide:

1. Curated, high-end island and resort experiences with integrated booking
2. Strategic digital exposure for premium resorts and destinations
3. Clear, immersive information for confident and inspired guest decisions

Discover deeper. Escape further. Serenesea goes beyond travel it's the magic of the journey.



## المخرجات والأنشطة المحددة

1. تحديد الموقع واللغة ونبرة الرسائل بما يتماشى مع أهداف العمل.
2. فهم عميق للجمهور والصناعة واتجاهات السوق.
3. خطط متكاملة تجمع بين القنوات الرقمية وغير الرقمية.
4. قرارات استراتيجية حول أين ومتى وكيفية الإعلان لتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.
5. تحسين ظهور الموقع في محركات البحث (SEO).
6. حملات Google Ads وBing Ads (SEM/PPC).
7. نشر عضوي، إعلانات مدفوعة، وإدارة المجتمع على وسائل التواصل الاجتماعي.
8. النشرات البريدية، الحملات الآلية، ورعاية العملاء المحتملين.
9. الشراكات مع المرّوجين الخارجيين (التسويق بالعمولة).
10. المواقع الإلكترونية للشركات ومنصات التجارة الإلكترونية.
11. تطبيقات الهاتف والمواقع الإلكترونية.
12. متابعة الأداء وتحسين النتائج (التحليلات والتقارير).
13. المجالات والصحف والكتيبات والنشرات.
14. المعارض التجارية، والمتاجر المؤقتة، والجولات الترويجية، وإطلاق المنتجات.
15. الراعايات والفعاليات مع فرق رياضية، والحفلات، والمهرجانات.
16. الرسائل، الكتالوجات، وعينات المنتجات.

## المخرجات والأنشطة المحددة

17. العروض داخل المتاجر وتغليف المنتجات.
18. المدونات، الرسوم البيانية، الأوراق البيضاء، ومحتوى القيادة الفكرية.
19. البيانات الصحفية، مجموعات الإعلام، والتواصل مع الصحفيين.
20. إدارة السمعة خلال المواقف الحرجة.
21. الخطب، الإعلانات، والرسائل الداخلية.
22. وسائل الإعلام، منصات المراجعات، والتحكم في الصورة الرقمية.
23. تجارب علامة تجارية غامرة.
24. حملات غير تقليدية لجذب الانتباه.
25. مبادرات مرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية.
26. استراتيجيات تجارية موجهة للجمهور المهني.
27. استراتيجيات موجهة للمستهلكين لتعزيز الاعتماد الواسع.
28. مهارات متقدمة في البيع الاستشاري، التفاوض، وإتمام الصفقات.
29. أطر عمل خدمية تُحسن الاحتفاظ بالعملاء، الولاء، والرضا.
30. تدريب المديرين وقادة الفرق لقيادة فرق عالية الأداء.
31. الاستفادة من أنظمة إدارة علاقات العملاء، التحليلات، والأدوات الرقمية لتحسين الأداء.
32. جلسات عملية وتفاعلية مصممة للتطبيق الفوري.



للاطلاع على عرضنا  
التقديمي، اضغط هنا



القيادة تبدأ من الداخل



# تواصل معنا

لنصنع التأثير... معًا

Follow For More

## تواصل معنا

رقم الهاتف

(+971) 5859 100 30

البريد الإلكتروني

info@infinitive.ae

الموقع الإلكتروني

Infinitive.ae



لمزيد من  
التفصيل،  
لمسح هنا